

# Samen zakendoen

Zo versterken wij onze economie

Het is 2024. Welkom in een innovatief Cranendonck waar projecten sneller van de grond komen dankzij nauwe samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs. De verschillende partners weten elkaar goed te vinden, doordat er in 2017 economische focuspunten zijn benoemd. En nóg belangrijker: aan de focuspunten zijn concrete actiepunten gekoppeld, die de samenwerking blijven aanjagen. Een economische uitvoeringsagenda waar we trots op mogen zijn.

We vinden het allemaal belangrijk om onze rustieke, fijne leef- en werkomgeving in Cranendonck te behouden en te versterken. Die koers hebben we vastgelegd in onze gemeentelijke Strategische Visie 2009-2024. Om van visie naar realiteit te gaan, liggen er nog uitdagingen. "In de gemeentelijke visie waren de ambities ter versterking van onze economie nog onvoldoende uitgewerkt. De missie was niet scherp genoeg", vertelt Jan-Pieter Broos, voorzitter van Ondernemerscontact Cranendonck (OCC). "Een belangrijk knelpunt dat wij als ondernemers ervaren, is dat initiatieven worden getoetst aan belachelijk veel beleidsregels. Die zorgvuldigheid is goed, maar maakt het besluitvormingsproces ook heel traag. Als ondernemer ga je veel pragmatischer te werk. Focuspunten benoemen en er meteen actiepunten aan koppelen moest de leidraad worden van de verrijpte economische visie. Of beter gezegd: de nieuwe economische uitvoeringsagenda. Dat helpt ons allemaal veel verder."

**Onder de loep: 'Meten is weten'**  
"De eerste stap om te komen tot een daadkrachtige economische visie, was het analyseren van alle feiten en cijfers. Meten is immers weten", zegt Monique Janssen, beleidsmedewerker Economische Zaken & Bedrijvencontact. "Dankzij deze informatie konden we zes concrete economische thema's formuleren. Belangrijk is het om informatie natuurlijk ook te toetsen aan behoeften in de praktijk. Een visie maak je mét en vóór ondernemers. Met de zes thema's en cijfermatige onderbouwing zijn we 'langs de deuren' van ondernemersverenigingen ZLTO, OKE en OCC gegaan. In meerdere brainstormsessies hebben we met ondernemers gesproken over ambities en knelpunten bij alle thema's, en gekeken naar wat er beter kan. Door te weten wat je wilt, waar de potentie ligt en wat de wensen zijn van ondernemers, konden we focuspunten benoemen en daaraan koppelen wat we precies gaan doen."

**Zo houden we de visie springlevend**  
"Maar dat betekent niet dat de focuspunten uit de visie in beton zijn gegoten", vult Jolanda Kros, voorzitter

van ondernemersnetwerk OKE, aan. "De economische visie blijft in ontwikkeling. De actiepunten zorgen ervoor dat we steeds een stapje verder komen. En als ze zijn gerealiseerd? Dan benoemen we zeker nieuwe actiepunten om met de kennis en de economische situatie van dat moment, vervolgstappen te maken. Het benoemen van concrete actiepunten heeft twee grote voordelen: economische vraagstukken blijven constant op de gemeentelijke agenda staan. En we kunnen successen boeken in een relatief korte tijd, waardoor mensen gemotiveerd blijven om energie te steken in de vervolgstappen."

**Dat betekent ook in gesprek blijven**  
"De proactieve houding die gemeente had bij de vorming van deze visie is top. Deze benadering is meer van deze tijd. Zo daag je ondernemers uit om zelf met een goed plan te komen. En kijk je samen naar wat realistisch is", vertelt Peter Brouwers van ondernemersvereniging ZLTO. "Maar zo'n economische visie staat natuurlijk niet los van alle ontwikkelingen die er in de dorpen én in de regio spelen. Alles grijpt in elkaar. Verander je economisch beleid in het buitengebied, dan heeft dat bijvoorbeeld ook gevolgen voor recreatie. Snelheid én zorgvuldigheid in besluitvorming krijgen we door meer samen te werken. Dat betekent met de juiste betrokkenen aan tafel, concrete vervolfgafspraken maken en in gesprek blijven. Zo gaan we van starre regels zonder rek naar denken in mogelijkheden en oplossingen!"

**Wij zijn en maken Cranendonck samen!**  
Frans Kuppens, wethouder Economische Zaken: "Samen met ondernemers nieuwe inzichten opdoen, verder kijken en samen aan onze toekomst bouwen. Dat geeft energie en vertrouwen. De visie die er nu ligt, geeft een mooie koers aan. En de actiepunten die we samen gaan uitvoeren helpen alle inwoners en ondernemers om elke dag iets trotser te zijn op de krachtige economie van Cranendonck. Want wij zijn en maken Cranendonck, samen!"

## Meer daadkracht levert zichtbaar resultaat op

**Thema: arbeidsmarkt**  
Via een arbeidsmakelaar gaan we bemiddelen tussen het bedrijfsleven en de (potentiële) Cranendonckse beroepsbevolking. De arbeidsmakelaar denkt mee, adviseert en begeleidt (nieuwe) werkgevers en werknemers.

**Thema: (regionale) samenwerking**  
We organiseren ondernemersbijeenkomsten (lokaal en bovenregionaal) om de kansen voor bestaande bedrijven rondom de ontwikkeling Metalot te creëren.

**Thema: vestigings- en ondernemersklimaat**  
We gaan de wereld laten zien waar Cranendonck voor staat! In de branding van Cranendonck leggen we onze focus op metaal en energie.

**Thema: bereikbaarheid**  
We gaan op zoek naar verbeteringen voor de bereikbaarheid van onze bedrijventerreinen.

**Thema: bedrijventerreinen**  
De focus bij bedrijventerreinen komt te liggen op metaaltechniek en duurzaamheid. De ontwikkeling Metalot is de belangrijkste aanjager van onze economie.

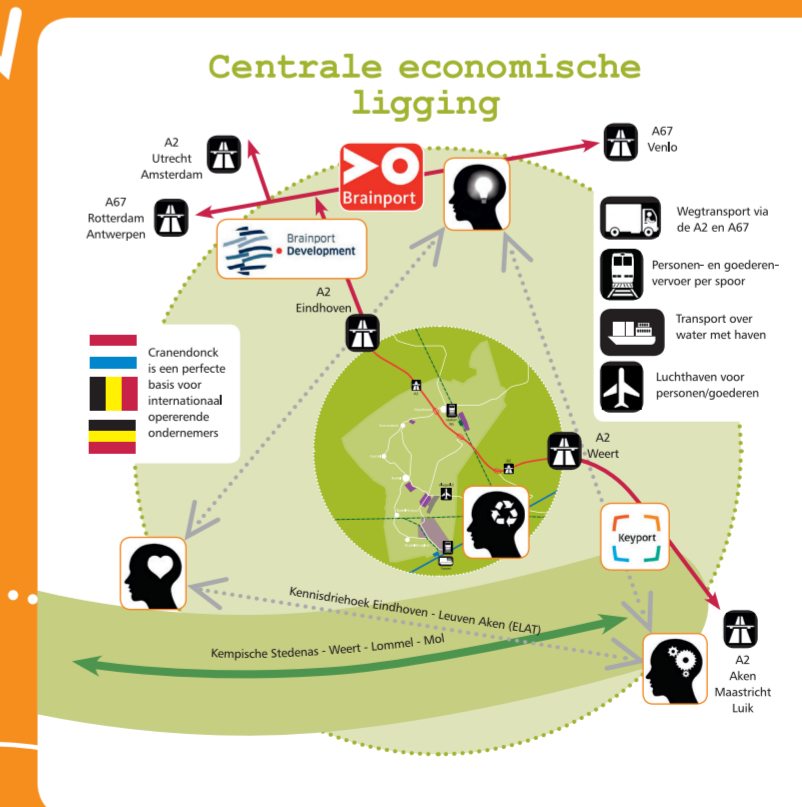
**Thema: agri-business en buitengebied**  
We bieden agrarische ondernemers een masterclass 'toekomstgericht ondernemen in het buitengebied' aan.

Het opstellen van de visie 'Economisch Cranendonck' is de eerste stap op weg naar een sterker economisch klimaat van Cranendonck én daarmee de regio. Daar heeft de gemeenteraad op 9 mei jl. mee ingestemd. Het is prettig om te weten wat we willen, waar onze potentie ligt en wat de wensen van ondernemers zijn. Zo kunnen we samen keuzes maken. Door te focussen ontstaat immers meer daadkracht en dat levert zichtbaar resultaat op!

Dat Cranendonck een aantal Unique Selling Points (USP's) heeft, is in het hele traject gebleken. Cranendonck is een sleutelfiguur in de economische samenwerkingsverbanden Brainport en Keyport. De ontwikkeling van Metalot wordt in de regio breed gedragen. Daarmee groeit Cranendonck uit tot koploper op het gebied van metaal en duurzame energie.

Met onze unieke internationale ligging én de aanwezigheid van multimodale ontsluitingsmogelijkheden via de lucht, het water, het spoor en de snelweg heeft Cranendonck alle potentie om ook naar de toekomst een sterk economisch klimaat te behouden en te versterken. Daarbij is het van groot belang om optimale dienstverlening aan onze bestaande en toekomstige bedrijven te bieden, mee te kunnen met de snelheid van buiten en de maatschappelijke betrokkenheid van onze ondernemers te omarmen en uitvoering mogelijk te maken.

Vanaf vandaag tot aan 2022 en verder gaat de gemeente samen met ondernemers verschillende acties uitvoeren. Een kleine greep uit de actiepunten ter versterking van onze economie.



### Meer weten?

De economische visie 'Economisch Cranendonck' helpt ondernemers om ons woon- en werkgebied nog aantrekkelijker te maken. Voor bewoners, bezoekers, bedrijven en ondernemers. Wilt u meer lezen over de economische plannen? Download het visiedocument 'Economisch Cranendonck' op [www.cranendonck.nl](http://www.cranendonck.nl)

### De visiethema's

Op deze pagina informeert de gemeente over actuele thema's en focuspunten uit het visie-document 'Visie Cranendonck 2009 - 2024'. We gaan uit van vijf kernthema's die telkens aan bod komen. Elk thema heeft een eigen kleurcode.

- Wonen + leven
- Werk + economie
- Recreatie + toerisme
- Sociaal domein

Download op [www.cranendonck.nl](http://www.cranendonck.nl) het overzichtelijke visiedocument en lees meer over de visie van Cranendonck.

Meer lezen?

Kijk op [www.cranendonck.nl/ondernemers](http://www.cranendonck.nl/ondernemers) of [www.linkedin.com/company/gemeentecranendonck](https://www.linkedin.com/company/gemeentecranendonck)

