

Economisch Cranendonck

...van én voor
ondernemend
Cranendonck

Bezoekadres:

Capucijnerplein 1, Budel

Postadres:

postbus 2090, 6020 AB Budel

telefoon: +31 (0)495 431222

e-mail: info@cranendonck.nl

internet: www.cranendonck.nl



Bedrijvencontact

Jeroen Raymakers 0618540293
j.raymakers@cranendonck.nl

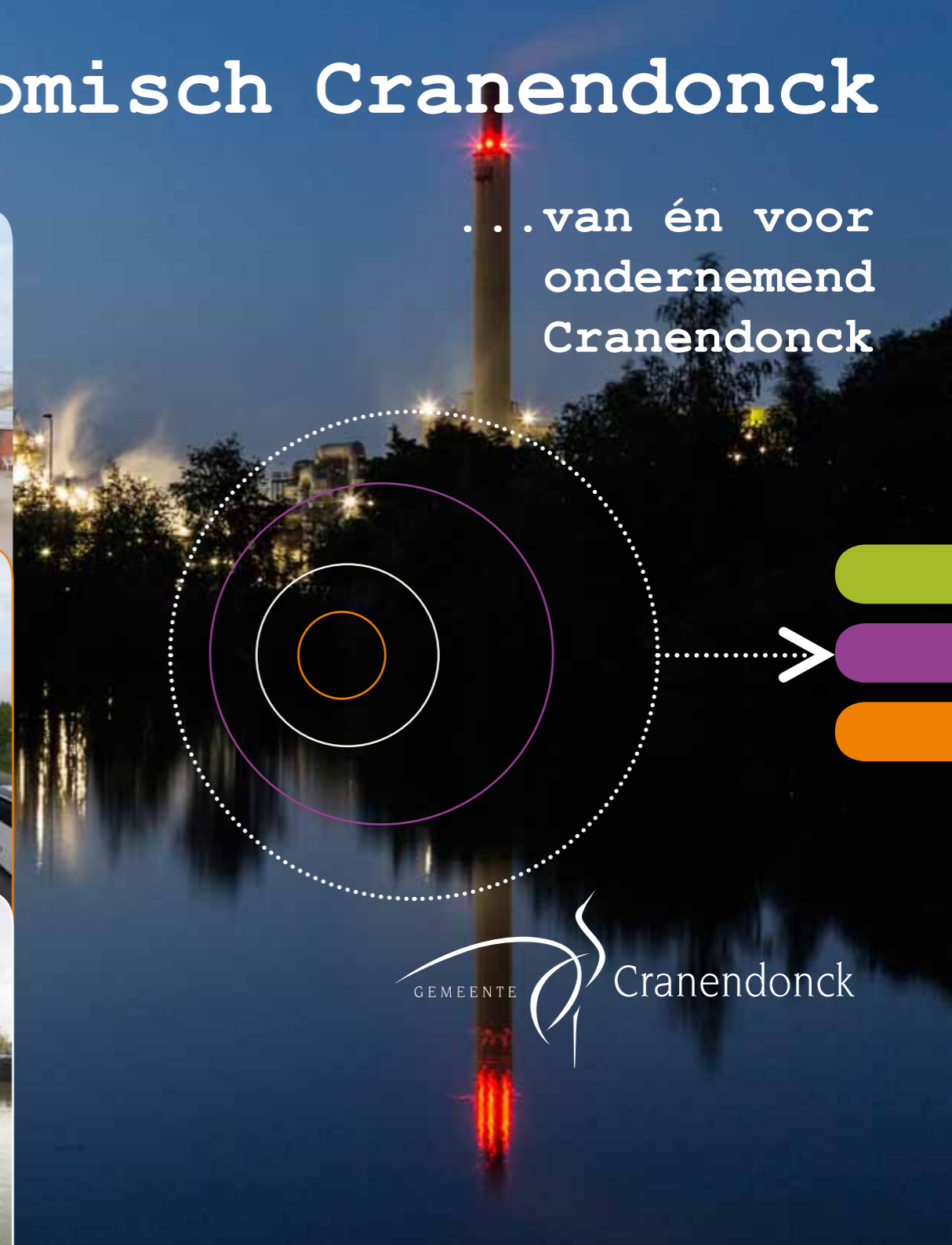


Monique Janssen 0616062333
m.janssen@cranendonck.nl



Economisch Cranendonck

...van én voor
ondernemend
Cranendonck



Inhoud:

Economisch Cranendonck

...van én voor ondernemend Cranendonck

Voorwoord.....	pagina	3
Op weg naar een gezamenlijke visie.....	pagina	4-5
1 Arbeidsmarkt.....	pagina	6-11
2 Vestigings- en ondernemersklimaat.....	pagina	12-17
3 Regionale samenwerking.....	pagina	18-23
4 Bereikbaarheid.....	pagina	24-27
5 Bedrijventerreinen.....	pagina	28-33
6 Agribusiness & buitengebied.....	pagina	34-39
7 Van visie naar realiteit.....	pagina	40-41
Colofon.....	pagina	43

Voorwoord

Met trots presenteer ik u de visie 'Economisch Cranendonck'. In de afgelopen periode hebben wij samen met ondernemersverenigingen en bedrijven van Cranendonck hard gewerkt om te komen tot deze visie. Daar krijg ik positieve energie van! Samen nieuwe inzichten opdoen, samen verder kijken en samen aan onze toekomst bouwen. Een van de dingen die we ons tijdens deze periode realiseerden is dat we nog lang niet trots genoeg zijn op wat we doen. Op alles wat we iedere dag samen bereiken.

Ik hoop dan ook dat deze gezamenlijke visie en de acties die we gaan uitvoeren ons helpen om trotser te zijn op de krachtige economie van Cranendonck en dat ook durven uitspreken.

Met een gemeenschappelijke koers kunnen we samen de positie van het Cranendonckse bedrijfsleven versterken en verduurzamen. De visie 'Economisch Cranendonck' laat zien waar we voor staan en waar we samen naar toe werken. Bij het maken van keuzes en het stellen van prioriteiten op economisch vlak vormt deze visie het vertrekpunt én de visie biedt houvast bij het maken van keuzes en het stellen van prioriteiten.

Want wij zijn en maken Cranendonck, samen!

Frans Kuppens
Wethouder Economische zaken



Op weg naar een gezamenlijke visie

Bij de ontwikkeling van de economische visie is bewust de keuze gemaakt om dit gezamenlijk op te pakken met partners die de belangen van ondernemers behartigen én om ondernemers ook zelf actief te betrekken bij de totstandkoming.



Partners

Ondernemerscontact Cranendonck, Ondernemersnetwerk OKE en ZLTO hebben samen met de beleidsmedewerkers van Gemeente Cranendonck een meerdere bijeenkomsten georganiseerd. Doel van deze bijeenkomsten was enerzijds het informeren en betrekken van ondernemers, anderzijds was het belangrijk om de behoeften van de ondernemers in kaart te brengen. Lokale ondernemers en relevante branche-specialisten hebben de tafelgesprekken gevoerd.

Via de goedbezochte brainstormsessies is informatie opgehaald en verwerkt tot een concept visie voor reactie ter inzage heeft gelegen. Ondernemers kregen zo - ook zij die niet aanwezig waren bij de brainstormsessies - de gelegenheid om te reageren op de conceptvisie. Er zijn geen zienswijzen ontvangen. De visie die nu voorligt is een verder aangescherpte versie, zodat we gezamenlijk een duidelijke koers uitzetten

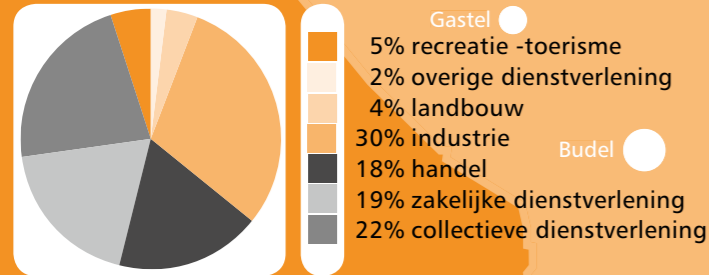


Arbeidsmarkt - Kerngegevens

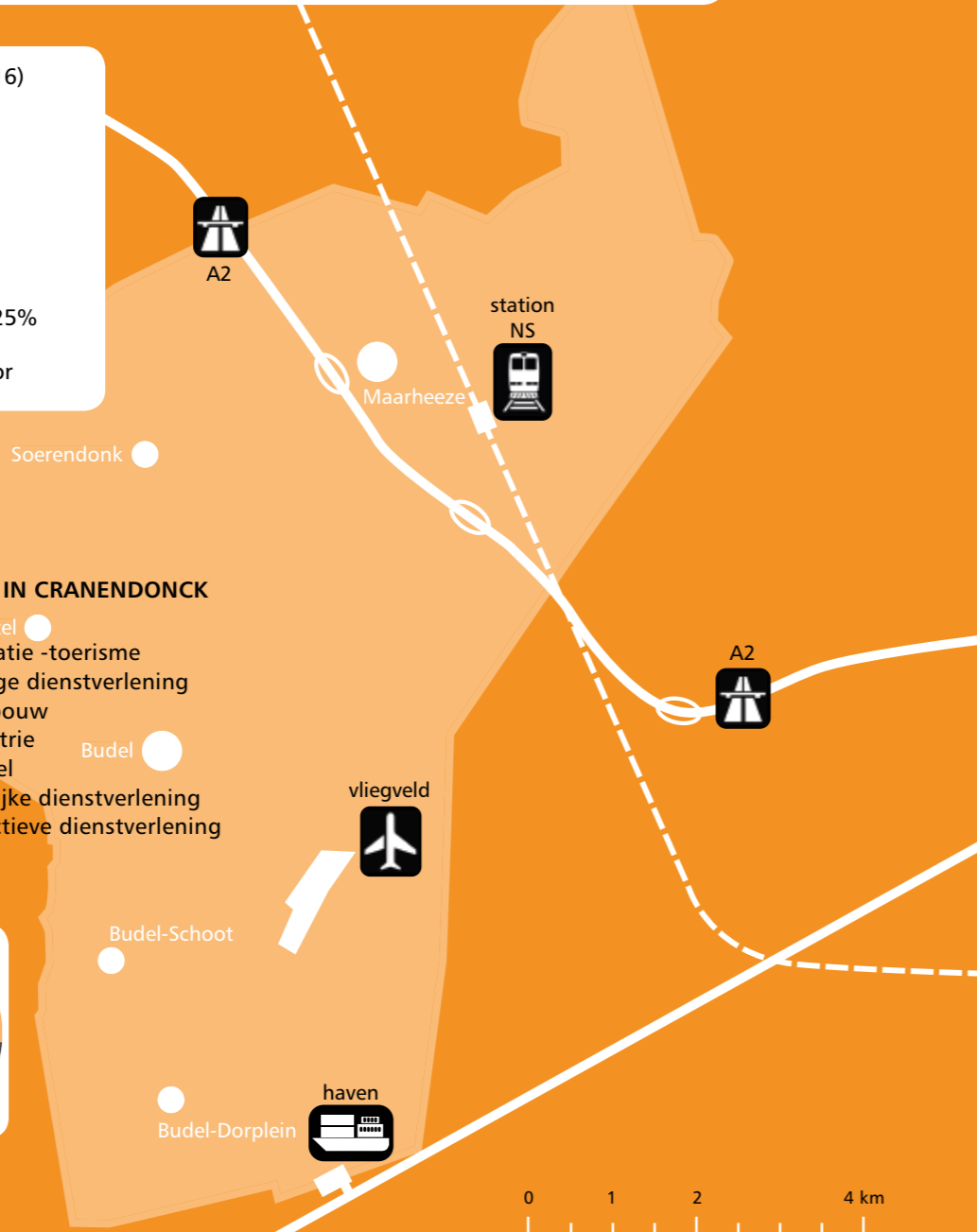
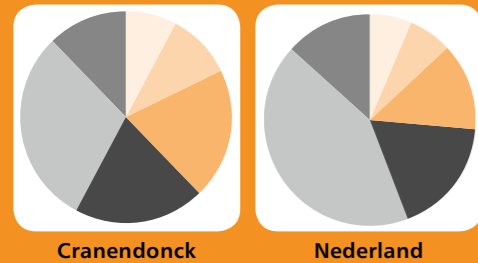
KERNGEGEVENS CRANENDONCK (2016)

Aantal inwoners:	20.542
Beroepsbevolking:	11.000
Participatiegraad:	69%
Uitkeringsgerechtigden:	261
Banen in Cranendonck:	8.300 banen
Bedrijven	1930
Industriesector	30%
Erkende leerbedrijven:	69 waarvan 25% in metaal en technieksector

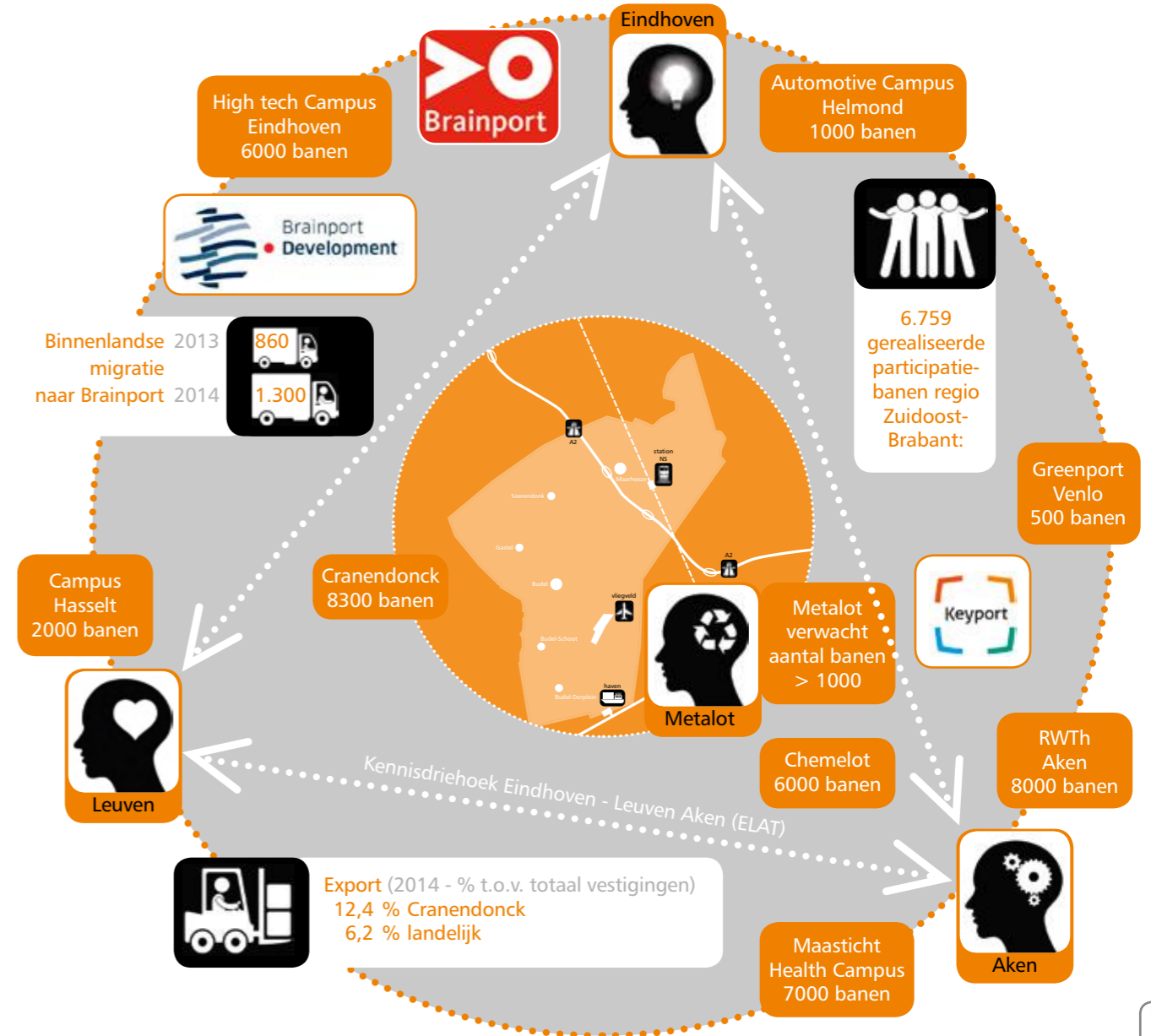
VERDELING VAN BANEN NAAR SECTOR IN CRANENDONCK



AANTAL VESTIGINGEN PER SECTOR



1 Arbeidsmarkt: Centrale regiopositie



Brainstormbijeenkomsten Economische Visie Cranendonck een succes

Om te komen tot een krachtige economische visie voor Cranendonck zijn we "langs de deuren gegaan". Samen met het ZLTO, OCC en ondernemersnetwerk OKE zijn een aantal inspirerende avonden georganiseerd. Het resultaat: een visie voor én door ondernemers!

Input thema Arbeidsmarkt

'Laten we een leven lang leren' was een veelgehoorde uitspraak, die van belang is voor een gezonde arbeidsmarkt op lokaal en regionaal vlak. Want dat is een niet te onderschatten motor waar de economie op drijft. Een versterking van het regionaal opleidingsniveau is van belang, waarbij aangesloten wordt op de banen van de toekomst. Lobby in gezamenlijkheid bij de hbo-instellingen en universiteiten in onze omgeving, om de kwaliteit van het aan te trekken personeelook blijvend te kunnen garanderen. Durf in te zetten op flexibiliteit door uitwisseling van personeel en bedrijven en verstevig je arbeidsmarkt door Cranendonck te promoten als uniek vestigingsklimaat. Maar ook: creëer de bedrijventerreinen van de toekomst en versterk het woon- en leefklimaat, zodat bedrijven en personeel zich blijvend binden aan Cranendonck.'

Bron: november 2016 Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

Onderwijs trends 2016

Er is een groeiende behoefte aan studenten die breder of hoger zijn opgeleid. Bedrijven zijn steeds minder op zoek naar personeel op niveau 2 of 3 en kijken steeds vaker naar breed inzetbaar personeel op niveau 4. Bedrijven zijn wel bereid (potentieel) personeel te begeleiden naar een hoger opleidingsniveau.

Bron: Basiscijfers jeugd 2016

Industriële werkgelegenheid

De werkgelegenheidsontwikkeling in Zuidoost-Brabant is gunstiger dan landelijk. De regio profiteert mee van een stijging van de werkgelegenheid in de industrie. In de meeste andere arbeidsmarktregio's is er sprake van een structurele krimp van deze sector. In Zuidoost-Brabant zijn veel bedrijven gevestigd die georiënteerd zijn op innovaties en binding hebben met de TU Eindhoven.

Bron: Regio in beeld 2016

Internationalisering, technologie en automatisering

April 2016 - Blijvend toenemende internationalisering, technologisering en het daarmee samenhangende gebruik van de automatisering en informatietechnologie leidt in alle sectoren tot upgrading van de opleidingseisenen stijgende werkgelegenheid aan de bovenkant van de arbeidsmarkt.

De verwachting is dat de stijging van de werkgelegenheid aan de bovenkant doorzet en dat dit vooral ten koste gaat van de werkgelegenheid in het middensegment (mbo-niveau 2/3). Op het lagere niveau zal juist een stabilisatie (of zelfs toename) optreden, waardoor een vaste vraag naar laag opgeleid personeel blijft bestaan. Technologie zal namelijk enerzijds resulteren in complexer werk en anderzijds in vereenvoudiging van voorheen complexe taken. Dit gaat echter ten koste van middenfuncties - vanouds de 'backbone' van organisaties - daar daalt de werkgelegenheid en staan de lonen onder druk. Mensen in deze functies moeten daardoor 'promoveren' of 'demoveren'. Indien mensen demoveren ontstaat polarisatie 1 : de loonongelijkheid tussen de boven- en onderkant van de arbeidsmarkt neemt toe. De afgelopen jaren is de trend van upgrading al duidelijk zichtbaar in de Nederlandse economie.

Bron: arbeidsmarktdashboard 2016

Brainportscholen: 'Ontdekken, Onderzoeken, Ontwerpen en Presenteren'

EINDHOVEN - Elf middelbare scholen in Zuidoost-Brabant gaan met elkaar samenwerken bij de vernieuwing van het onderwijs. Ze zijn dinsdag uitgeroepen tot zogeheten Brainport Scholen. In plaats van het traditionele onderwijs uit tekstboeken, wil het voortgezet onderwijs de leerlingen zelf een meer onderzoekende rol geven.

Raket

"Een docent natuurkunde kan de kinderen sommen leren", zegt directeur Peter van den Eijnde van het Sint Joris College in Eindhoven, een van de deelnemende scholen. "Maar hij kan ze ook een raket laten maken. Zo komen ze ook in aanraking met de wetten van de mechanica."

Bron: ED 11 oktober 2016

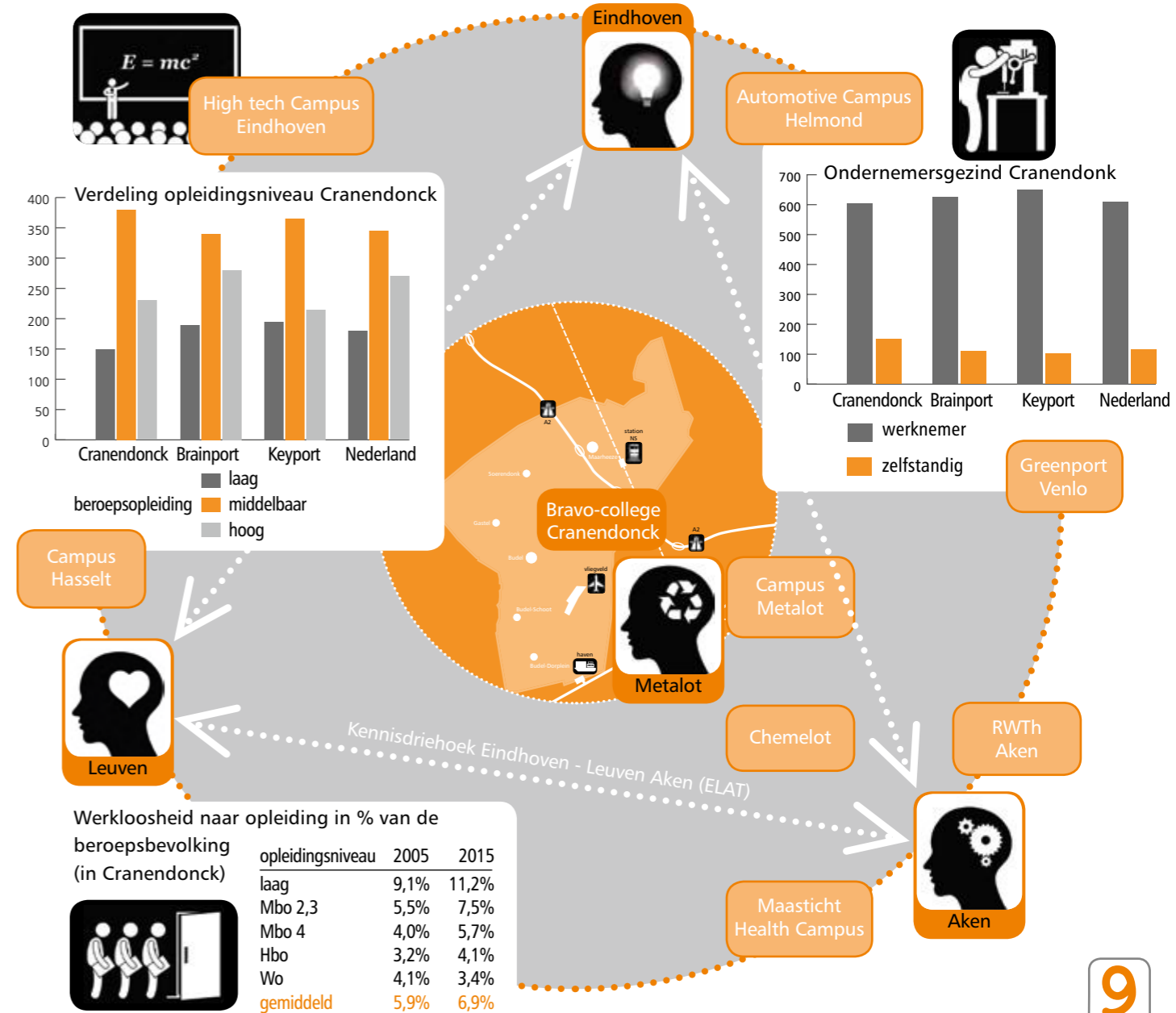
Brainportscholen breiden uit naar basisonderwijs (ED 16-11-2016)

HR trends 2016'

Voor een overgrote meerderheid van de werkgevers zijn flexibele krachten niet meer weg te denken. 84 procent van de bedrijven werkt ermee, laat het onderzoek van Berenschot zien. Maar hoe groot is die flexibele schil ondertussen? Voor het gemiddelde bedrijf bestaat zo'n 15 procent van het personeelsbestand uit flex. Dit is uiteraard sector-afhankelijk. De hoeveelheid flex verschilt van bedrijf tot bedrijf, maar dat de arbeidsmarkt doorflexit, dat valt niet te ontkennen.

Bron: PW de gids dec. 2015

Opleidingsniveau & scholing



Arbeidsmarkt Focuspunten

Waar zetten we op in?

Cranendonck

- > Creëert een stabiele arbeidsmarkt waarin de werkzoekende centraal staat. Daarnaast zijn voorzieningen gericht op een 'leven lang leren'. Bedrijfsleven en beroepsbevolking hebben een nauwe relatie, waarbij de thema's metaal en energie centraal staan.
- > Stimuleert sociaal ondernemen waardoor de inzetbaarheid van de beroepsbevolking stijgt. Door samenwerking gaat de participatiegraad omhoog en neemt het aantal banen voor kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt toe.
- > Werkt bewust aan een gezond regionaal arbeidsklimaat door samenwerking met Brainport (hoger opgeleiden), Keyport (maakindustrie). Beide regio's zijn, gezien de diversiteit van onze beroepsbevolking, van belang en vullen elkaar aan.
- > Werkt mee aan de ontwikkeling van Metalot waardoor op termijn ongeveer 1.500 extra banen gecreëerd worden (+15%) in de metaal- en energiesector.

“Cranendonck is sterk in de metaal- en energiesector met als belangrijk bedieningsgebied de Brainport- en Keyport-regio”

10



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > Uitbreiding van de scholenvoorziening met een doorlopende leerlijn op het gebied van metaal en energie; op mbo-niveau 4, hbo en WO.
- > Een arbeidsmakelaar vormt de schakel tussen bedrijven en de 'potentiële' Cranendonckse beroepsbevolking en zorgt voor balans tussen vraag en aanbod.
- > Investeren in de regio door Keyport, Brainport, scholen en bedrijfsleven te verbinden en door samenwerken te stimuleren. Hiermee benutten we beschikbare kennis en ervaring en versterken we door persoonlijk contact en interactie gezamenlijk de regionale arbeidsmarkt.



11

Kwaliteit op prijs gesteld

De ruimtelijk-economische problematiek van bedrijventerreinen is ongenaakbaar hard aan het licht gekomen in de afgelopen jaren. Leegstand, afnemende vraag, recessie, krimp, tonen het failliet aan van het oude aanbodgestuurde model waarin gemeenten grondenontwikkelen en vervolgens uitgeven. Hoe kan het proces van ontwaarding en kwaliteitsverlies worden voorkomen of omgebogen, zodanig dat bedrijven niet langer verplaatsen maar weer gaan (mee-) investeren in de huidige locatie. Is het mogelijk om een veranderingsproces op gang te krijgen vanuit de gebruikers?

Ondernemers kennen de markt zelf het best, zijn goed op de hoogte van kansen en bedreigingen binnen de markt. Niet de overheid agendeert, maar een groep betrokken ondernemers neemt zelf het voortouw. De 'nieuwe werkelijkheid' van 'na de crisis' vraagt om nieuw instrumentarium en een andere rolverdeling in het licht van het gestelde doel van waarde verevening tussen oud en nieuw.

De overheid heeft minder geld beschikbaar en zal minder actief in planontwikkeling en in de grondmarkt opereren. We zal een sterke regierol (beleidsintenties, regels en organisatie) gevraagd worden: regionale afstemming gericht op reductie van het aanbod, regionaal grondprijsbeleid, toetsing op 'oud voor nieuw', visie op duurzame ruimtelijke ontwikkeling. Partijen zijn op zoek naar andere manieren van ontwikkelen, waarbij organische gebiedsontwikkeling vaak genoemd wordt.

- Stimuleer de markt om vestiging op bestaande terreinen aantrekkelijker te maken.
- Er is sprake van een markt van verplaatsters. Speel hier meer op in, door in samenwerking strategieën te ontwikkelen voor: het goed achterlaten van bedrijfskavels door verplaatsters; herinvulling van bestaande capaciteit; herinvullen van overcapaciteit; vernieuwingen kwaliteitsverbetering van bestaande voorraad.
- Werk vanuit de landschappelijke onderlegger en creëer of herstel de relatie met het landschap en de cultuurhistorie. Benut de ligging in het landschap om specifiek gebruik en identiteit te ontwikkelen.

Bron: Drive! 3D 2015 – kwaliteit op prijs gesteld, werken in werklandschappen

12

Vestigings- en ondernemersklimaat

'Het sterk vestigings- en ondernemersklimaat reikt verder dan alleen economie, want een sterk woon- en leefklimaat trekt mensen en bedrijven.

Recreatie en toerisme, het benutten van onze groene omgeving zijn hierin naast onze economische sterke ligging en positie erg belangrijk. In Cranendonck hebben we veel potentie in huis, maar vergeten we het te etaleren. Kortom, wij moeten onszelf in de etalage zetten, maar in welke etalage? Focus is van belang om Cranendonck als economisch merk in de markt te zetten: gebruik de aanwezige kansen!

Niet alleen onze houding naar buiten werkt mee aan het vestigings- en ondernemersklimaat, ook de houding binnen Cranendonck werkt hieraan mee. Durf lokaal verbindingen te leggen en neem als gemeente een vraag- en ontwikkelingsgerichte rol in. Bereikbaarheid en persoonlijk contact werkt!

Bron: november 2016 Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

Hoe zet je een dorp op de kaart?

Veel dorpen denken dat marketing niet meer is dan het uitdragen van een slogan, zoals 'Havelte: de Parel van Drenthe', 'Overdinkel: daar kan men niet omheen!' en 'Koudum: het warme hart van de Zuidwesthoek' Hoe leuk gevonden ook, bij gebiedsmarketing gaat het uiteindelijk niet om leuzen. Kotler, de vader van de marketing, zegt het zo: 'Marketing is de kunst van het creëren van reële waarde voor de afnemer.

Het is de kunst je afnemers zo te bedienen dat ze bij jou beter af zijn.' Bij marketing moet je jezelf niet centraal stellen, maar de bezoeker. Marketing is de enige toegestane vorm van discriminatie: welk type bezoeker willen we trekken?

Bron: Gert-Jan Hospers – Universiteit Twente & Radboud Universiteit januari 2015

'Land van abdijen, land van leegte'

BREE 3 november 2016. Tijdens de netwerkmeeting van ondernemers en overheden op 3 november jl. in Bree gaven o.a. Cees Slager, directeur van Molencaten Vakantieparken en Marc van den Tweel, directeur van Natuurmonumenten antwoord op die vragen. Beiden zien weinig toekomst in massatoerisme. Volgens Slager ligt de kracht vooral in de traditionele verlatenheid van de streek, de kloosters die het gebied opzochten en de woeste gronden in de loop der eeuwen in cultuur hebben gebracht. In het kielzog daarvan ontstonden vele brouwerijen.

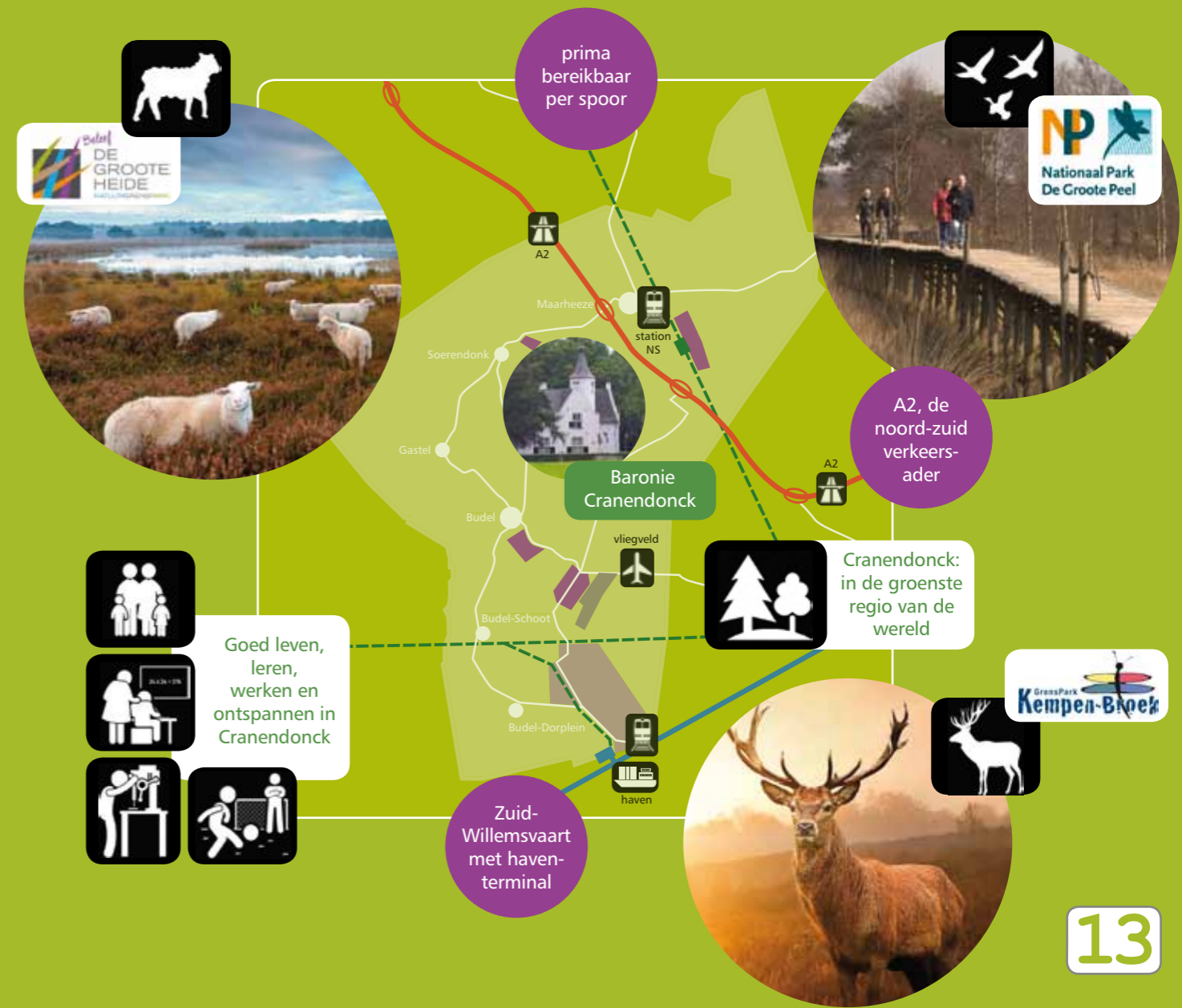
Deze beelden en verhalen zijn van...

Om de sociaal-economische en recreatieve potenties van het grenspark Kempen~Broek tot volle bloei te brengen, werken twee landen, drie provincies en vier gemeenten nauw samen aan een integrale gebiedsontwikkeling. Het gebied heeft de potentie om uit te groeien. Want de armoede van het verleden is de rijkdom van de toekomst.

...niet alleen dat de armoede van het verleden de rijkdom van de toekomst kan zijn. Het gebied omvat 25.000 ha topnatuur en biedt ruimte voor natuur- en landschapontwikkeling, recreatie en landbouw. Natuur draagt volgens van de Tweel bijaan de kwaliteit van het leven, een goedvestigingsklimaat voor bedrijven en werkgelegenheid. Zowel Slager als Van den Tweel is ervan overtuigd dat bestuurlijke slagkracht en lef nodig zijn om veranderingen te realiseren."

Bron: Weerter Zakenblad 2016

2 Ondernemers- en Vestigingsklimaat

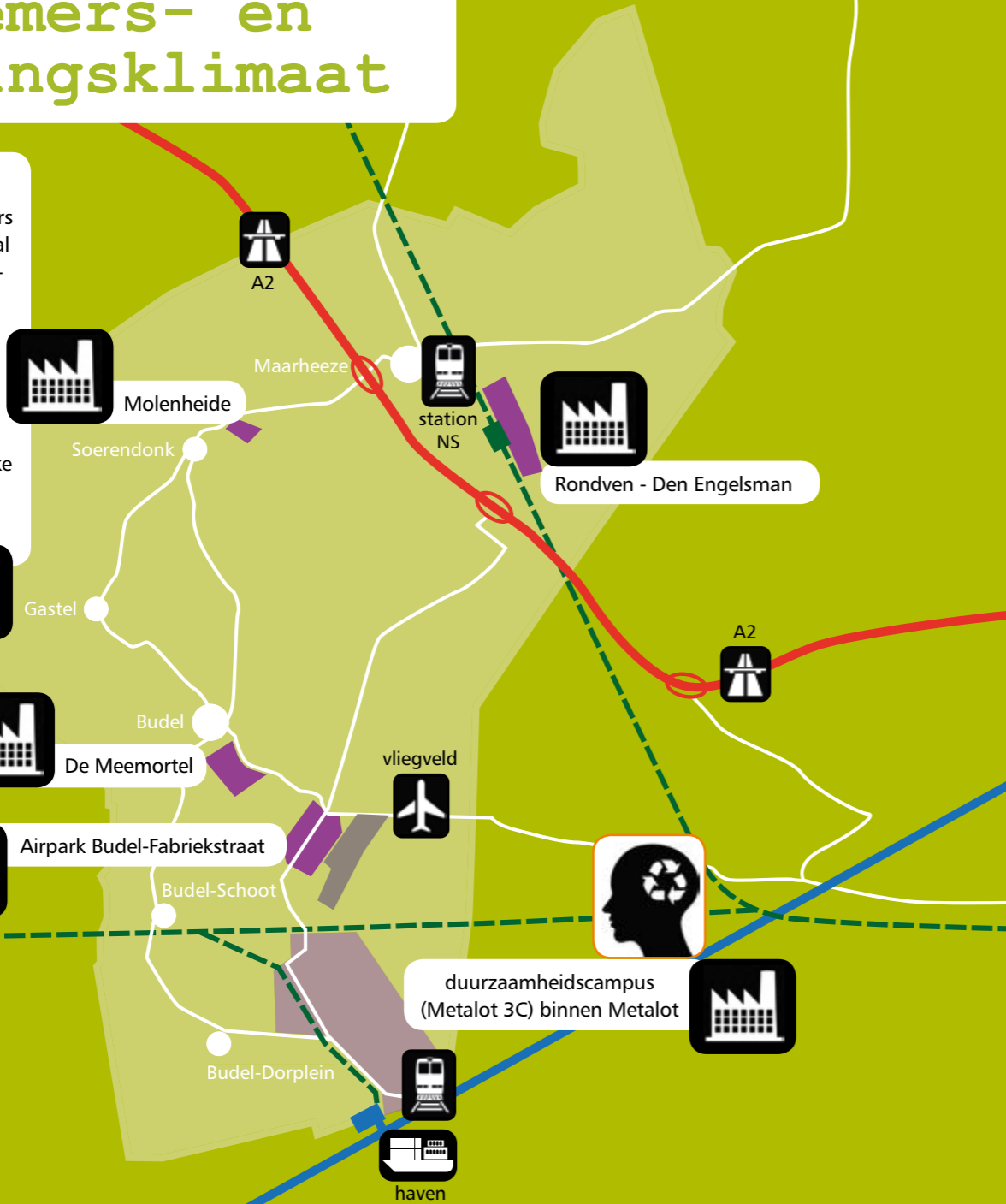


13

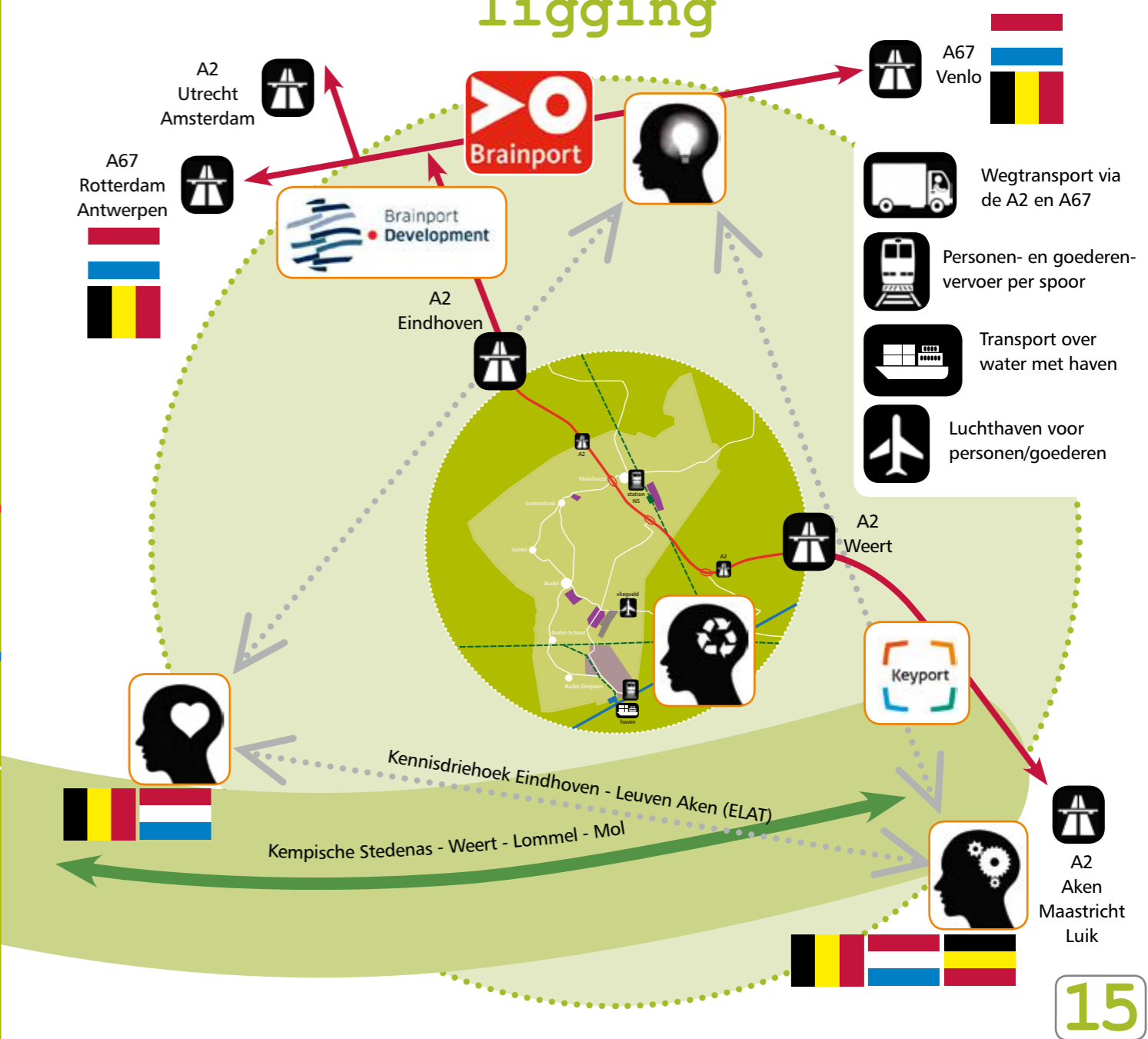
Ondernemers- en vestigingsklimaat

Economisch DNA

Cranendonckse ondernemers profiteren van internationaal achterland en goede bereikbaarheid via weg, water, spoor en lucht. De (maak)industrie in Cranendonck speelt in op ontwikkelingen binnen Brainport waarbij Cranendonck een belangrijke schakel is voor metaal en innovatie.



Centrale economische ligging



Ondernemers- en vestigingsklimaat

Focus- punten

Waar zetten we op in?

“ Het sterk vestigings- en ondernemersklimaat reikt verder dan alleen economie, want een sterk woon- en leefklimaat trekt mensen en bedrijven. Cranendonck heeft dat klimaat. ”

Cranendonck

- > Heeft een vestigings- en ondernemersklimaat om trots op te zijn en dat klimaat verdient het om binnen én buiten Cranendonck (pro)actief uitgedragen te worden. De economische identiteit wordt doorontwikkeld én getoond. Dit zorgt dat bestaande bedrijven met overtuiging in Cranendonck blijven en maakt Cranendonck nog aantrekkelijker voor nieuwe bedrijven.
- > Optimale vestigingscondities vormen de stevige basis van een goed economisch systeem. Dat beperkt zich niet tot woonfaciliteiten, ook zorg, onderwijs, bereikbaarheid, natuur en cultuur spelen hierin een rol. De bijzondere ligging én waardevolle assets als Vliegveld Kempen Airport, de multimodale haven en de ontwikkeling van de duurzaamheids-campus binnen de plannen van Metalot maken Cranendonck uniek.
- > Snelle en integrale behandeling van vragen van ondernemers. Bedrijvencontact zorgt voor optimale dienstverlening binnen de gemeente én voor toegang naar onder meer Brainport, Keyport, MRE (Metropoolregio Eindhoven), RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) etc.

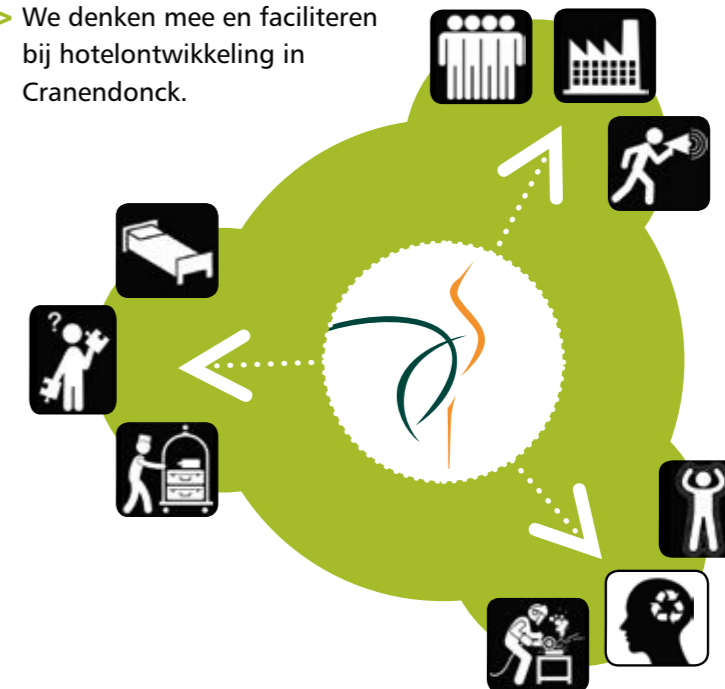
16



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > Branding van Cranendonck met de focus op metaal en energie.
 - a. We schetsen een helder profiel van de metaalsector
 - b. We zetten een algemene communicatiestrategie op en voeren deze uit!
 - c. We denken en werken actief mee aan het neerzetten van de campusvorming binnen Metalot.
- > Wij gaan omdenken! We zetten een ontwikkelingsgericht bedrijvencontactcentrum op waar de ondernemer terecht kan met huisvestigings- en ondernemersvraagstukken.
- > We denken mee en faciliteren bij hotelontwikkeling in Cranendonck.



17

Keyport 2020 investeert in de regio

Onlangs hebben drie projectideeën elk 10.000 euro toegekend gekregen van Keyport 2020. Door de ondersteuning van Keyport kunnen deze project ideeën worden getoetst op haalbaarheid en uitgewerkt worden tot concrete businessplannen. Als deze ideeën uitgevoerd worden dragen zij bij aan de versterking van de regio. Ze zijn innovatief, ondersteunen het ondernemerschap of dragen bij aan de arbeidsmarktoptimalisatie binnen de regio.

Groote Heide investeert in branding. Dit natuurgrenspark strekt zich uit over de zes gemeenten Neerpelt, Hamont-Achel, Cranendonck, Heeze-Leende, Valkenswaard en Eindhoven.

Buitenlandse ambassadeurs blij verrast in Brainport

Opnieuw hoog bezoek in Brainport. Na Angela Merkel en Mark Rutte in april, was het ditmaal de beurt aan het Corps Diplomatique om de regio te verkennen. Op dinsdag 25 oktober bezocht het Corps Diplomatique de Brainport regio. Ruim vijftig buitenlandse ambassadeurs namen deel aan een tour door de regio die Brainport Development in nauwe samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken organiseerde. Zij maakten kennis met de kracht van Eindhoven en omgeving: top-technologie, een unieke combinatie van hightech en design en een nauwe samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs- en kennisinstellingen. En met succes.

18

Bron: brainport.nl, 25 oktober 2016

Mainport

De Tweede Kamer wil dat het kabinet Brainport als mainport beschouwt, naast Schiphol en de Rotterdamse haven. In een motie heeft de Kamer daar dinsdag bij minister Henk Kamp (VVD) van Economische Zaken op aangedrongen. "Al mijn kinderen zijn mij even lief", zei Schultz daarop. "Brainport is van groot belang voor de Nederlandse economie, net zo belangrijk als de Rotterdamse haven en Schiphol. Als daarover misverstanden en verwarring over is ontstaan, dan wil ik die graag wegnemen."

Bron: ED, 3 november 2016

Keyport project in beeld: Spark Tech lab in Weert op Stoom

Het techniekatelier voor onderwijs Spark Tech Lab in Weert, een initiatief van Continium Discovery center te Kerkrade, is goed op stoom. Het eerste half jaar van 2016 is het aantal leerlingen dat het Lab bezoekt, explosief gegroeid. Ten opzichte van het eerste kwartaal, is het bezoekersaantal in het tweede kwartaal meer dan verdubbeld. In het tweede kwartaal van dit jaar zijn meer dan 2000 leerlingen in Spark Tech Lab met techniek aan de slag gegaan. Gezien de aanvragendie voor de zomervakantie al zijn binnengekomen, wordt ook in het derde kwartaal weer een groei verwacht. Spark Tech Lab is opgezet in samenwerking met het lokale bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en een aantal founders waaronder Keyport. Het is een inspirerende omgeving, waar leerlingen actief aan de slag gaan met techniek. Het onderzoekend en ontdekkend leren staat hierbij centraal: leerlingen krijgen een opdracht en bepalen zelf, van ontwerp tot bouwen, testen en aanpassen, hoe ze hieraan invulling geven. Ze doorlopen op deze manier het hele maakproces en ontdekken zo de mogelijkheden van techniek én hun eigen talenten.

Bron: De Limburger, 20 juli 2016

Regionale samenwerking

Wat liggen we uniek' werd meermalen in de sessies geroepen, vervolgd door 'maar hoe doorbreken we die grenzen?' De ene keer werd een grens gezien als iets om eenvoudig over heen te gaan, de andere keer werden cultuurverschillen gezien als opgeworpen muren. Toch werd ook iedere keer die ligging als een belangrijke vestigingsfactor gezien. De muren blijken minder hoog en de cultuurverschillen houden ons scherp. Maar waar we dan wel voor moeten staan is onze eigen identiteit te midden van al die verschillende regio's. Durf en lef om te staan voor wat we zijn en de meerwaarde van onze ligging ook in te zetten voor groei en innovatie. Daar is de gemeente richting bedrijfsleven wel voor nodig: 'zorg voor een aanspreekpunt, iemand die ervoor zorgt dat we bij de juiste samenwerking aankloppen met onze vragen en ideeën.'

Bron: november 2016 Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

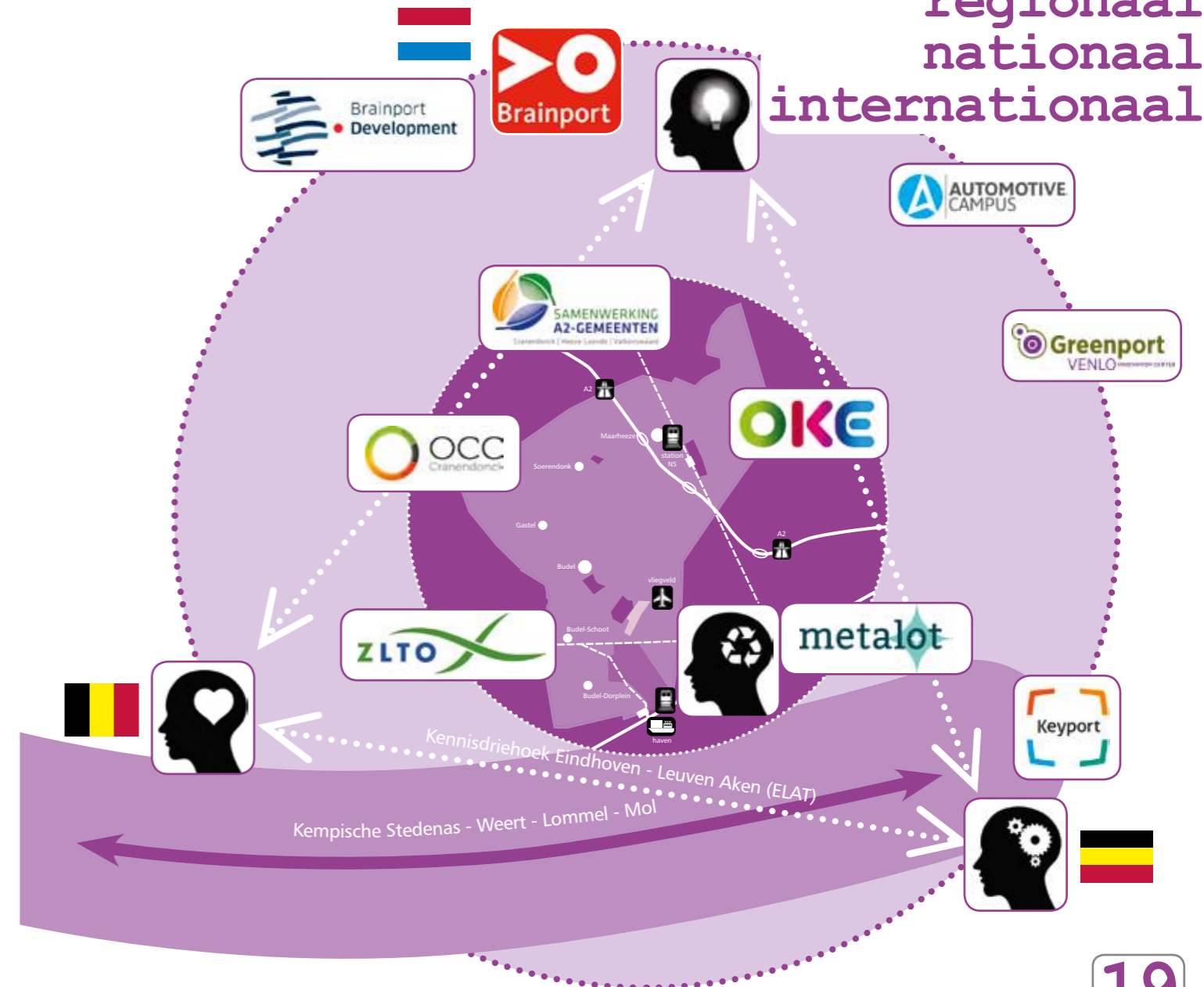
Brainstormbijeenkomsten Economische Visie Cranendonck een succes

Ook Schultz erkent belang Brainport Eindhoven

EINDHOVEN - Ook minister Schultz (VVD) van Infrastructuur erkent volmondig het belang van Brainport Eindhoven voor de Nederlandse economie. Schultz zei dat donderdagochtend in de Tweede Kamer. Schultz gaf daarmee antwoord op vragen van CDAkamerlid Agnes Mulder over de status van Brainport.

3 Samenwerking

lokaal
regionaal
nationaal
internationaal

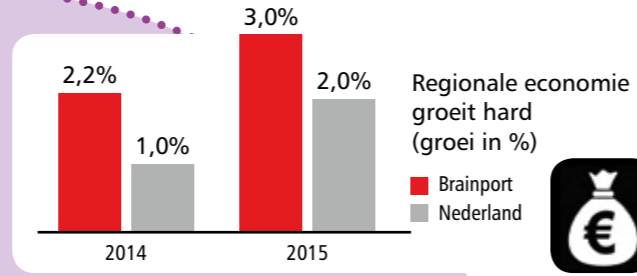


19

Samen met...Brainport

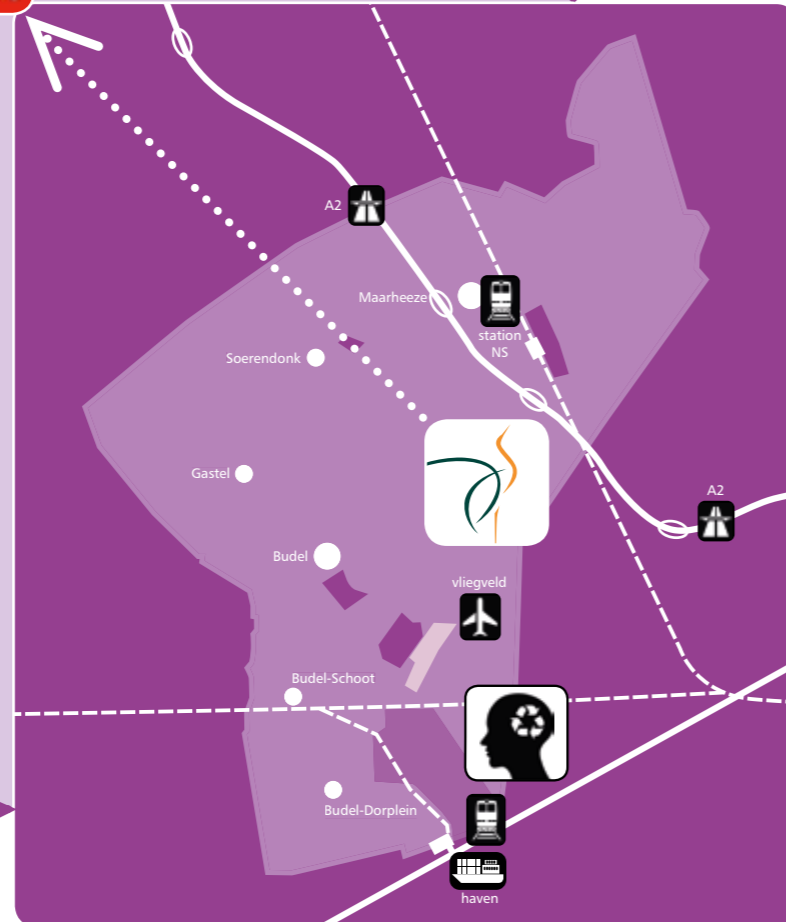


Versterken van natuur en recreatie door samenwerkingsverband De Groote Heide

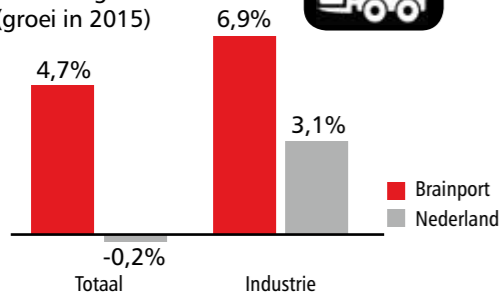


AANDEEL BRAINPORT IN DE NEDERLANDSE CONCURRENTIEKRACHT

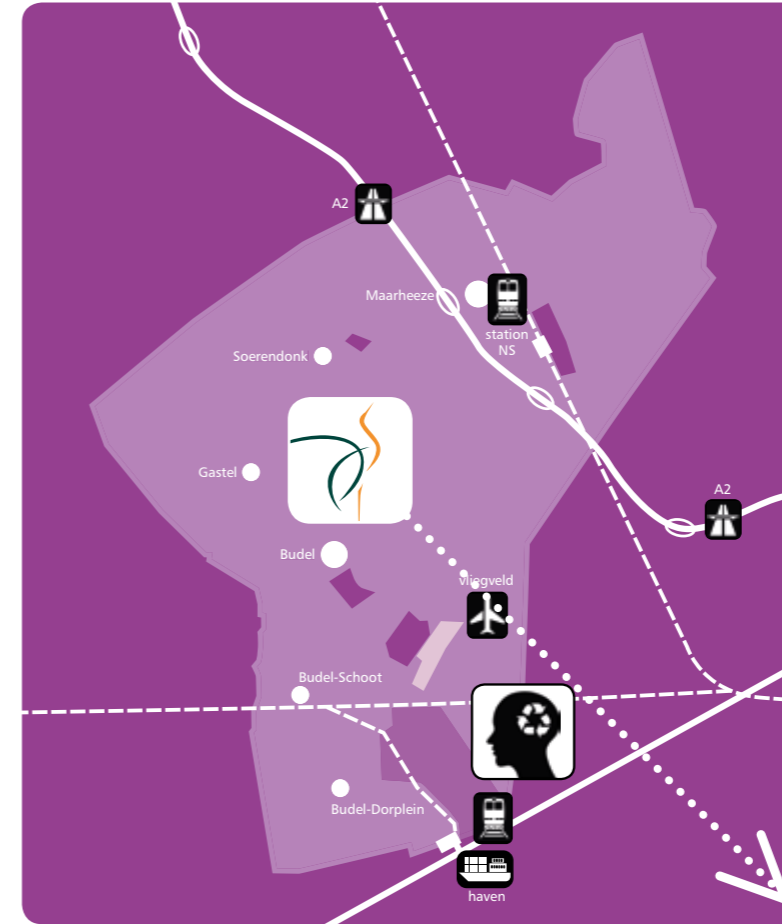
- 20.542 inwoners (4%)
- € 33,5 mld bruto regionaal product (5%)
- €15,7 mld industrie export (13%)
- 4.480 eerstejaars bèta studenten HBO/WO (16%)
- € 2,5 mld innovatie-uitgaven (19%)
- 1.430 patenten (42%)



Export van de industrie groeit fors (groei in 2015)



Samen met...Keyport



KEYPORT MAKEN WE SAMEN

- 225.000 inwoners
- € 32.815 bruto regionaal product per inwoner
- van 724 naar 1029 techniekleerlingen (in 2 jaar)
- 42 miljoen euro aan innovatie-uitgaven
- Gemiddeld 30 patenten per jaar



Keyport 2^e exportregio van Europa

Keyport investeert op projectbasis in innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarktoptimalisatie: Met elke die Keyport inlegt investeren andere stakeholders/ instellingen € 7,35



Agribusiness is een belangrijke Keyport-component

Samenwerking in het verbeteren van natuur en recreatie, bijvoorbeeld Kempen-broek



(Regionale) Samenwerking

Focuspunten

Waar zetten we op in?

Cranendonck

- > Kiest voor Brainport én Keyport. Door onze ligging doen we waar we sterk in zijn: gelijktijdig schaken op meerdere schaakborden. We zorgen ervoor dat onze bedrijven en ons onderwijs het beste van meerdere werelden tot hun beschikking krijgen.
- > Zet in op samenwerking. Samenwerking – lokaal en regionaal, tussen bedrijven onderling, sector overschrijdend, met onderwijs en gemeenten – geeft energie. De samenwerking creëert groei van het MKB en zorgt dat bedrijven hier willen blijven. Deze aanwezige krachten gaan we meer naar elkaar uitdragen.
- > Draagt haar trots op de Cranendonckse gastvrijheid actief uit (etaleren)!

“ Om te komen tot een krachtige economische visie voor Cranendonck zijn we “langs de deuren gegaan”. Samen met het ZLTO, OCC en Ondernemersnetwerk OKE zijn een aantal inspirerende avonden georganiseerd. Het resultaat: een visie voor én door ondernemers! ”



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > Als gemeente blijven we aangesloten bij de samenwerkingsverbanden Keyport én Brainport.
- > Gemeente als aanspreekpunt en als verbinder, ook via gezamenlijke projecten en het betrekken van onze samenwerkingsverbanden. We staan dichterbij. Vanuit een persoonlijke aanpak leggen we verbindingen tussen bedrijven en ook met samenwerkingsverbanden. Als dit goed gebeurt, staan er op termijn ambassadeurs op. Deze tillen de spin off van onze samenwerkingsverbanden naar een hoger level.



- > We starten met het organiseren van twee ondernemersbijeenkomsten, eerst lokaal en daarna bovenlokaal. Hiermee wordt de aansluiting van het bestaande bedrijfsleven op de ontwikkelingen rondom Metalot en de bijbehorende thema's 'metaal en energie' opgepakt.

Bereikbaarheid

De A2 is dagelijks onderwerp van gesprek in en rondom Cranendonck. Tijd is geld en stilstaan is achteruitgang. De verbreding van de A2 komt uiteraard ook tijdens de brainstormbijeenkomsten aan de orde. De A2 als kans voor onze herkenbaarheid én voor onze bereikbaarheid. Continue lobby vanuit gemeente en bedrijfsleven voor een oplossing van het dichtslippen van de A2 blijft hierbij van groot belang. Ook het tegengaan van sluipverkeer is hierin een belangrijk aspect.

De komst van het station is een kans die Cranendonck eerder al waarmaakte. Een verbeterde openbaar vervoer-aansluiting voor alle bedrijventerreinen is daar nog een wens.

Wat multimodaliteit heeft Cranendonck niets te klagen: de snelweg, de luchthaven, het spoor en op korte termijn ook vervoer over het water. Het creëren van een sterk logistiek systeem heeft tijd nodig, we zijn de juiste weg ingeslagen en moeten de komende jaren blijvend investeren om deze multimodaliteit naar een hoger niveau te tillen. Zo blijven we ook in de toekomst economisch aantrekkelijk.

Bron: november 2016 Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

Files kosten de Nederlandse economie zo'n € 3 miljard per jaar.

Mogelijk extra geld naar verbreding A2

Den Haag – De VVD en PvdA hebben de verbreding van de A2 rond Weert op een lijstje staan van urgente projecten. De coalitiepartijen hebben een wensenlijstje al klaar nu is gebleken dat er extra geld vrij komt voor nieuwe verkeersprojecten. Op dat lijstje staat een betere verkeersdoorstroming van en naar Eindhoven.

Bron: AD, 8 april 2016/2016

24

Verplaatsing start baan cruciaal voor toekomstige groei Kempen Airport

Het gaat goed met Kempen Airport. De Cranendonckse luchthaven mag zich met afstand de drukste zakenluchthaven van Nederland noemen. "De laatste jaren is het aantal zakenvluchten langzaam toegenomen", legt commercieel directeur Noud Fransen uit.

"We bevinden ons in een hoogtechnologische regio", zo verklaart hij de positieve afwijking. "Nederlandse, Belgische en Duitse bedrijven uit een verzorgingsgebied van zo'n 80 kilometer om ons heen maken gebruik van onze luchthaven en bezoeken of worden bezocht door middel van zakenvliegtuigen." In totaal bedraagt het aantal jaarlijkse zakelijke vluchten meer dan 4000.

Captains of industry. Zo noemt Fransen de ondernemers die gebruikmaken van de luchthaven. Het zijn de boegbeelden van diverse grote maar ook kleinere ondernemingen. "Het gaat om ondernemers die bijvoorbeeld binnen enkele uren in Milaan moeten zijn om contracten af te sluiten. Die willen direct kunnen vertrekken. Maar ook technici die snel naar een bestemming moeten omdat een defecte machine in het buitenland de productie stagneert."

Bron: Zakenblad Weerterland en Cranendonck 16 april 2016

Op een binnenvaartschip is ruimte voor 156 containers van 20ft. Dat scheelt 77 vrachtauto's op de weg.

Anders denken, anders doen

Nederland is een druk land, met vaak volle wegen en volle treinen. We moeten dus blijven werken aan bereikbaarheid, zodat mensen en goederen op tijd komen waar ze moeten zijn. Een goede bereikbaarheid is cruciaal voor de economische ontwikkeling en die kan juist nu wel wat steun gebruiken.

Er is veel mogelijk als we goederen anders vervoeren. Terwijl de wegen soms vol zijn, is er op het water alle ruimte. Steeds meer bedrijven zien de binnenvaart als het perfecte alternatief voor de file. Dit vraagt van vervoerders en verladers een andere manier van kijken, buiten de gebaande paden.

Als we met z'n allen zo naar onze bereikbaarheid kijken, kunnen we de drukte op de weg flink verminderen, soms met wel 20 procent. Bovendien groeit het vervoer over spoor en water. En dat is heel goed voor onze economie.

Ministerie van Infrastructuur en Milieu, beter benutten 2016

Planning MIRT onderzoek A2 Weert-Eindhoven

- * Gereedkomen onderzoeken probleemanalysefase: november 2016
- * Besluitvorming over het vervolg door de Programmaraad SmartwayZ.NL: december 2016
- * Start oplossingenfase: januari/februari 2017
- * Besluitvorming over de oplossingenfase door de Programmaraad: mei 2017
- * Informeren van de Tweede Kamer over de uitkomsten van het onderzoek door de Minister: juni 2017

www.weerta2eindhoven.nl, Nieuwsbrief november 2016

4 Bereikbaarheid



Wegtransport via de A2 en A67



Personen- en goederenvervoer per spoor



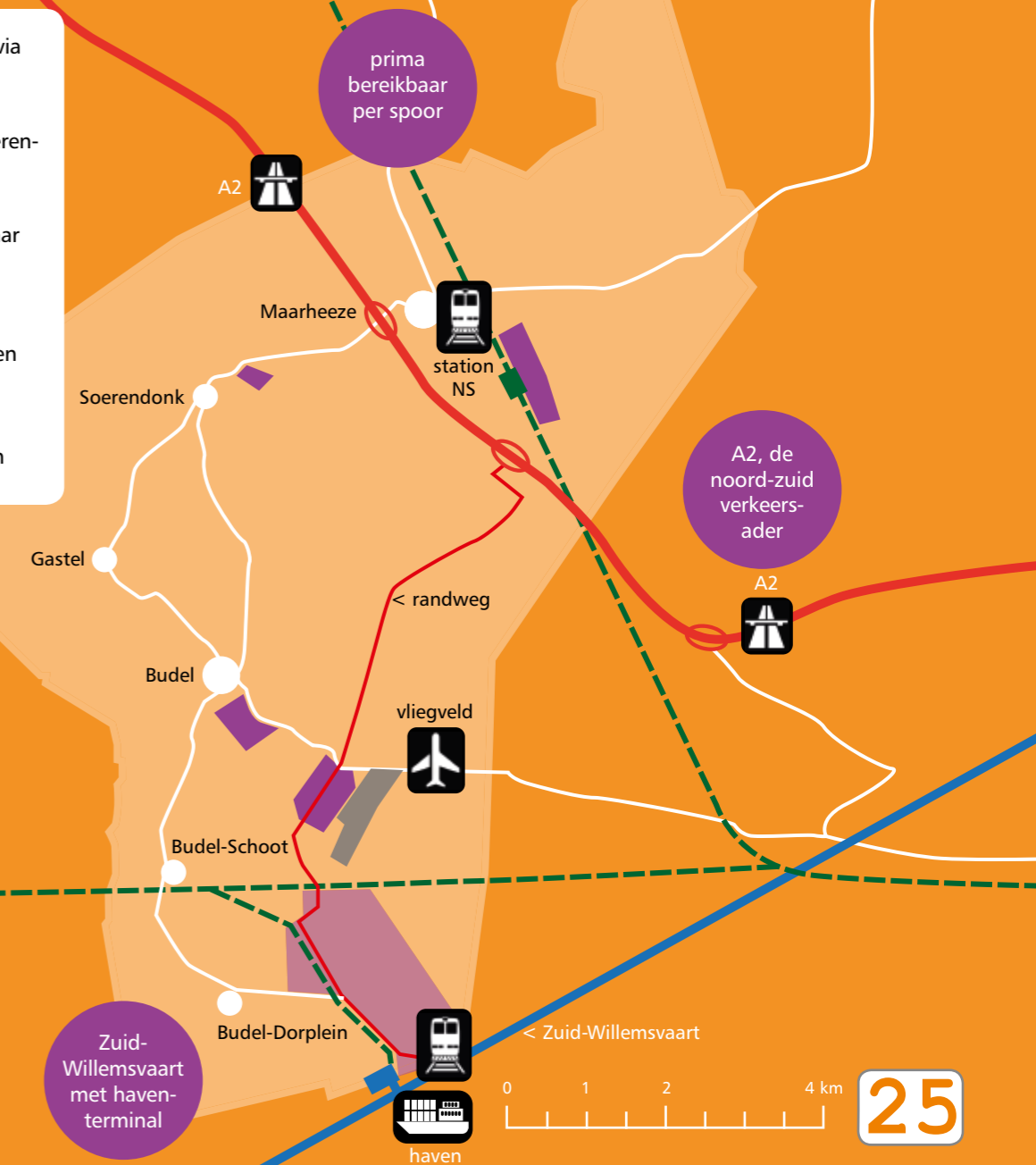
Busverbindingen naar school en werk



Transport over water met haven



Luchthaven voor personen/goederen



25

Bereikbaarheid

Focuspunten

Waar zetten we op in?

Cranendonck

- > Heeft behoefte aan een betere, multimodale bereikbaarheid die aansluit bij verduurzaming van industrie en bedrijfsleven. De volgende aspecten dragen hieraan bij:
 - Oplossen A2-problematiek: urgent!;
 - (Deels) in werking stellen van de IJzeren Rijn ter versterking van de internationale bereikbaarheid van de regio;
 - Doorontwikkeling naar een multimodale haven.
- > Heeft (her)ontwikkeling van bedrijventerreinen en verbetering van de regionale bereikbaarheid nodig.
- > Heeft baat bij een verbetering van de (inter)nationale bereikbaarheid via openbaar vervoer.
- > Zet multimodaliteit in ter verbetering van het vestigingsklimaat.



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > Het verbeteren van de bereikbaarheid van de bedrijventerreinen via het openbaar vervoer.
- > Lobby voor oplossing van:
 - a. A2-problematiek. De A2 weer als kracht van Cranendonck;

“ Planning MIRT onderzoek A2 Weert-Eindhoven ”

- *Gereedkomen onderzoeken probleemanalysefase: november 2016*
- *Besluitvorming over het vervolg door de Programmaraad SmartwayZ.NL: december 2016*
- *Start oplossingsfase: januari/februari 2017*
- *Besluitvorming over de oplossingsfase door de Programmaraad: mei 2017*
- *Informereren van de Tweede Kamer over de uitkomsten van het onderzoek door de Minister: juni 2017*

- b. oplossing van 'Stop van Lozen' ter verbetering van de bereikbaarheid via de waterweg 'Zuid-Willemsvaart' en versterking van de multimodale bereikbaarheid van Cranendonck;
 - c. verbeteren van de bereikbaarheid van het Duurzaam Industrie-terrein Cranendonck via de West Tangent.
- > Gezamenlijk optrekken bij een mogelijke doorontwikkeling van de haven ter versterking van het ondernemersklimaat van Cranendonck.
 - > Gezamenlijk optrekken bij een mogelijke baanverlenging/verlenging van Kempen Airport ter versterking van het ondernemersklimaat van Cranendonck.

De nieuwe manier van werken bij bedrijfs-huisvestingsvragen

Ontwikkelingen gaan snel, zeker in deze nieuwe economische tijd. De vragen waar bedrijven en overheden mee worstelen zijn veranderd. Bedrijfshuisvesting is één van die vragen: ondanks een enorm aanbod en leegstand van werklocaties, vinden bedrijven vaak toch geen passende oplossing voor hun huisvestingsvragen. Maar kennen we de werkelijke behoefte van ondernemers? Wat is de vraag-achter-de-vraag?

In Helmond hebben bedrijfsleven en overheidspartijen een nieuwe manier van werken ontwikkeld. Een manier waarbij er snel kan worden ingespeeld op de veranderende behoeften in bedrijfshuisvesting. Vraaggericht ontwikkelen noemen we dat. De vraag van de ondernemer is het uitgangspunt; regels en grenzen staan ten dienste van het doel.

Vraaggericht ontwikkelen: een mooie nieuwe vorm van co-creatie tussen overheden bedrijfsleven. Samen werken aan oplossingen met draagvlak: dat maakt vraaggericht ontwikkelen tot een manier van samenwerken met toekomst.

Bron: mijnbedrijfslocatie.nl/vraaggerichtontwikkelen 09-11-2016

Vraaggericht ontwikkelen is snel ingespeeld op de veranderende behoeften in bedrijfshuisvesting. Een manier van samenwerken met toekomst.

Uitbreidingsruimte bedrijventerreinen

De provinciale vraagraming kent de A2-gemeenten 20 hectare aan uitbreiding toe. In de huidige regionale afspraken is voor Cranendonck 4,5 ha bedrijventerrein voorzien. Het daadwerkelijk invulling geven aan uitbreidingsruimte is sterk afhankelijk van de markt. Ook de komst van Metalot en de daarbij behorende campusvorming, goed voor een uitbreiding van meer dan 60 hectare is in deze programmering geborgd.

Bron: Subregionale visie van 2012

Circulaire economie

De Raad voor de leefomgeving en infrastructuur heeft het rapport 'Circulaire economie: van wens naar uitvoering' (juni 2015) opgesteld. Hierin wordt de rol van de circulaire economie onderschreven voor de toekomst. Nederland dient hierin een trekkende rol te gaan vervullen en heeft ook de potentie om die rol te nemen, benoemd het rapport. De Brainport-regio kan hiervoor de uitgelezen regio zijn en het industriepark Metalot in Cranendonck de uitgelezen locatie voor verdere realisatie.

Het te ontwikkelen duurzaam industriepark Metalot) is mede vanwege de aanwezigheid van het zinkbedrijf Nyrstar van bovenregionale betekenis. Met de ontwikkeling van Metalot wordt ingespeeld op kansen op het gebied van nieuwe energie, nieuwe materialen en circulaire economie. Het gaat met name om bedrijvigheid die via industriële symbiose gebruik kan maken van de aanwezige voorzieningen (o.a. energie-infrastructureur), materiaalstromen (o.a. zink en zwavelzuur) en aanwezige faciliteiten (laboratorium, bewaking, kantine). Hiermee is Metalot een zeer specifieke vestigingslocatie.

Bron: Circulaire economie: van wens naar uitvoering (juni 2015)

Brainstorm-bijeenkomsten Economische Visie Cranendonck een succes

Om te komen tot een krachtige economische visie voor Cranendonck zijn we "langs de deuren gegaan". Samen met het ZLTO, OCC en ondernemersnetwerk OKE zijn een aantal inspirerende avonden georganiseerd. Het resultaat: een visie voor én door ondernemers!

een visie voor én door ondernemers

Bedrijventerreinen

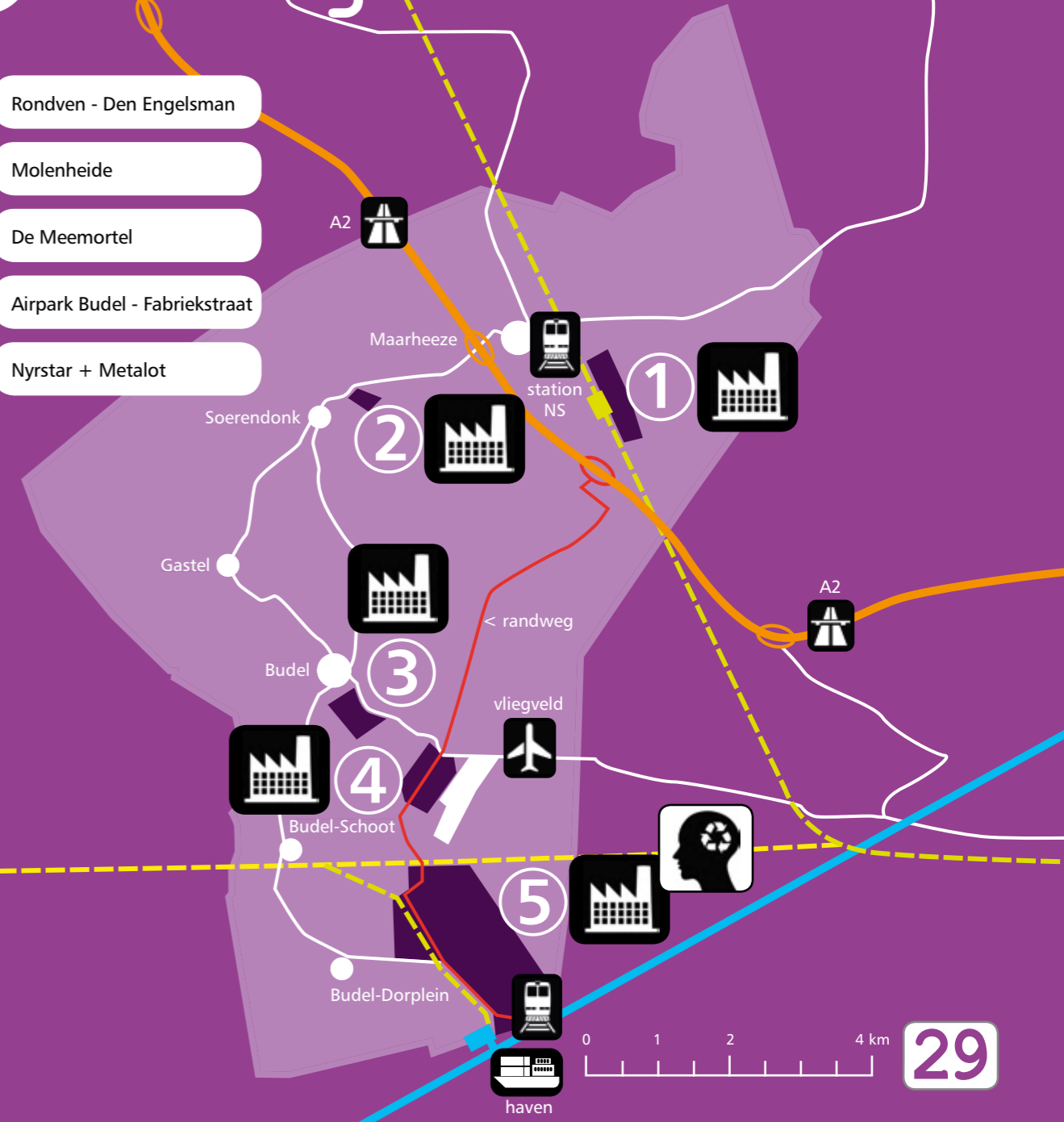
Dat Cranendonck een bedrijvige gemeente is blijkt uit het groot aantal bedrijven dat gevestigd is op de vijftal bedrijventerreinen in Cranendonck, met het Duurzaam Industrieterrain Metalot in de nabije toekomst als kers op de taart. De ontwikkeling van Metalot biedt kansen voor de branding van de gemeente.

De komst van het glasvezel op de bedrijventerreinen wordt als belangrijke start van parkmanagement gezien. Naar de toekomst verdienen de parkeerproblematiek, de veroudering van bedrijven en de doorzettende automatisering de aandacht. Daarnaast wordt de hulp van de gemeente gevraagd bij uitbreiding en huisvesting via een vraaggerichte werkwijze.

november 2016, Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

5 Bedrijventerreinen

- 1 Rondven - Den Engelsman
- 2 Molenheide
- 3 De Meemortel
- 4 Airpark Budel - Fabriekstraat
- 5 Nyrstar + Metalot



Bedrijventerreinen

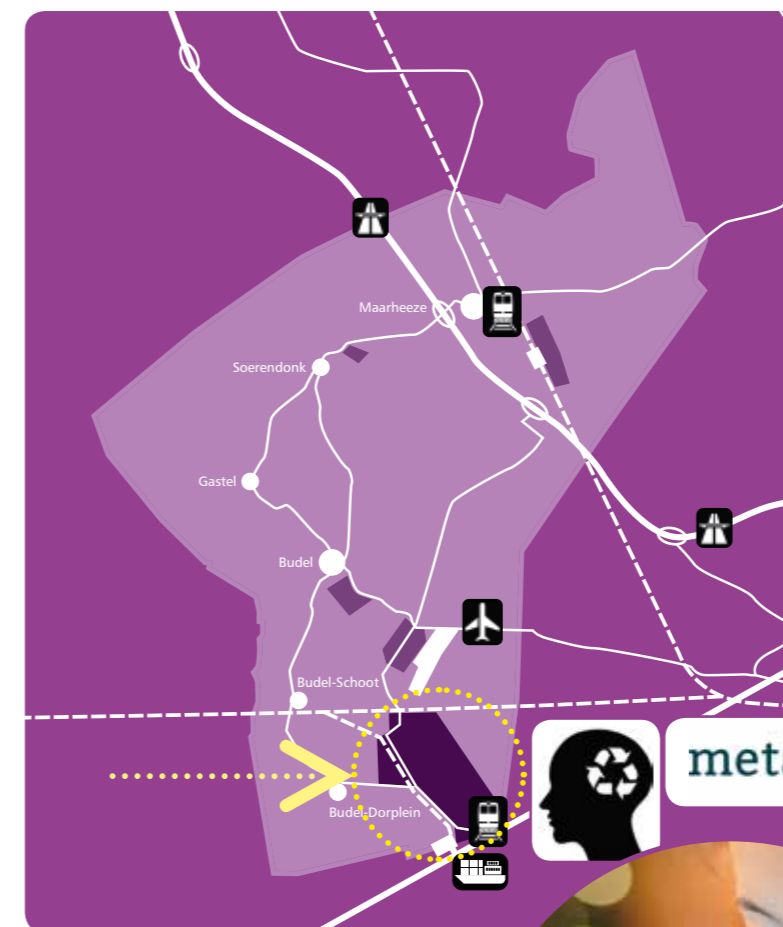
- > De bedrijventerreinen De Meemortel, Rondven-Den Engelsman en Molenheide zijn voornamelijk gericht op lokale gemengde bedrijvigheid.
- > Nieuwe ruimte voor bedrijvigheid is aanwezig op Airpark en Rondven-Den Engelsman op het voormalige Philipsterrein.
- > Belangrijk voor de lokale en regionale economie is de ontwikkeling van het Duurzaam Industriepark Cranendonck (DIC) rondom de reeds aanwezige zinkindustrie.
- > De provinciale vraagraming kent de A2-gemeenten 20 hectare aan uitbreiding toe. In de huidige regionale afspraken is voor Cranendonck 4,5 ha bedrijventerrein voorzien. Het daadwerkelijk invulling geven aan uitbreidingsruimte is sterk afhankelijk van de markt.

	1 Rondven-Den Engelsman	2 Molenheide	3 De Meemortel
Locatie	Maarheeze	Soerendonk	Budel
Grootte (netto)	44 hectare	4 hectare	14 hectare
Kenmerken	Aaneengegroeide bedrijventerreinen Deels bedrijvigheid boven 5.000 m ² toegestaan Aanwezigheid station Maarheeze	Kleinschalig	Kleinschalig
Type	Gemengde bedrijvigheid tot categorie 4.2	Gemengde bedrijvigheid	Gemengde bedrijvigheid tot categorie 3.1
Bedrijvigheid	Lokaal/regionaal	Lokaal	Lokaal
Ontwikkeldruimte	Voormalig Philipsterrein en gedeelte terrein van Gansewinkel	Geen ruimte	Geen ruimte

	4 Airpark Budel-Fabriekstraat	5 Nyrstar + Metalot
Locatie	Budel	Budel - Dorplein
Grootte (netto)	36 hectare	78 + 51 + 75 hectare
Kenmerken	Gemengd bedrijventerreinen Aanwezigheid vliegveld Kempen Airport	<ul style="list-style-type: none"> • Campusvorming (energie-opslag en circulariteit) • Zonne-energie Industriële Symbiose
Type	Gemengde bedrijvigheid categorie 2 tot en met 3.2	Campusvorming en industriële symbiose: categorie 1 tot en met 5
Bedrijvigheid	Lokaal/regionaal	(Inter)nationaal
Ontwikkeldruimte	Airpark fase 2 – A + B-locaties, eventueel in de toekomst Airpark fase 3	<ul style="list-style-type: none"> • Metalot site: 78 hectare bruto • Zonnepark: 75 hectare bruto

Metalot =

- > Metalot Site: innovatief bedrijventerrein
- > Metalot3C: circularity center, hotspot voor open innovatie
- > Metaluon: experience center met verleden, heden en toekomst
- > Metalot Works: arbeidsplaatsen op alle niveaus
- > Metalot Nature: innovatie in groene, aantrekkelijke omgeving



Bedrijventerreinen Focuspunten

Waar zetten we op in?

Cranendonck

- > Werkt aan economische groei op het gebied van metaal, duurzaamheid en circulaire economie. De ontwikkeling van Metalot geeft de duurzame economische ontwikkeling een impuls.
- > Heeft behoefte aan toekomstbestendige bedrijventerreinen door revitalisering van bedrijventerreinen en het opzetten van parkmanagement.
- > Stelt de ondernemer centraal en kiest voor vraaggerichte economische ontwikkeling.

Uitbreidingsruimte bedrijventerreinen
“ De provinciale vraagraming kent de A2-gemeenten 20 hectare aan uitbreiding toe. In de huidige regionale afspraken is voor Cranendonck 4,5 ha bedrijventerrein voorzien. De vulling is sterk afhankelijk van de markt. ”



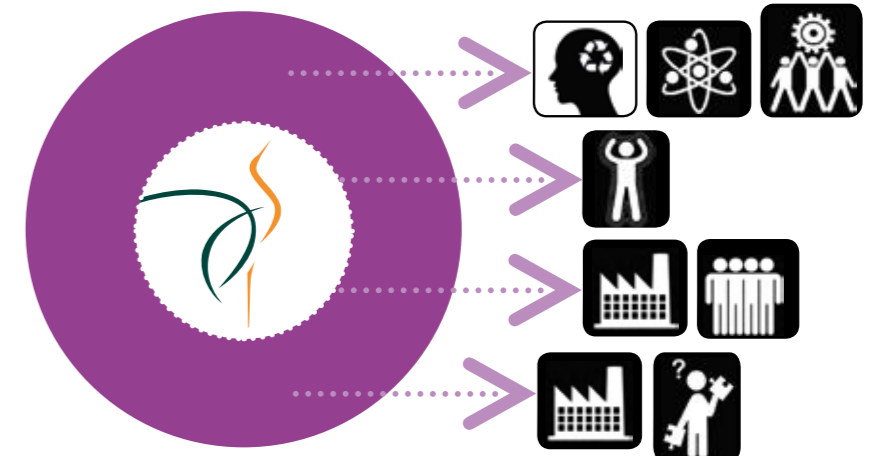
32



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > Focus bij de bedrijventerreinen op metaaltechniek, duurzaamheid en circulaire economie, waarbij actieve informatievoorziening wordt opgestart en gestreefd wordt naar de ondertekening van een energieconvenant en het uitvoeren daarvan. De ontwikkeling van Metalot is de belangrijkste aanjager van de economische ontwikkeling.
- > Het toekomstbestendig maken van de bestaande bedrijventerreinen doen we door revitalisering van bedrijventerreinen De Meemortel, Rondven-Den Engelsman, Airpark I en Molenheide.
- > We starten met parkmanagement.
- > We spelen in op de veranderende behoeften in bedrijfshuisvesting en kiezen voor vraaggerichte ontwikkeling. De wensen van de ondernemer vormen daarbij het uitgangspunt.



33

Succesvolle brainstorm economische visie Cranendonck

Om te komen tot een krachtige economische visie voor Cranendonck zijn we “langs de deuren gegaan”. Samen met het ZLTO, OCC en ondernemersnetwerk OKE zijn een aantal inspirerende avonden georganiseerd. Het resultaat: een visie voor én door ondernemers!

Input Agribusiness en buitengebied.

Tijdens een tweetal brainstormavonden in september konden ondernemers hun input geven. Dit gebeurde volop! Dinsdag 20 september vond de eerste bijeenkomst in De Smeltkroes in Maarheeze plaats voor agrarische ondernemers en ondernemers in het buitengebied. Onderwerpen van deze bijeenkomst waren: VAB-beleid, Verbreding, Economisch klimaat, Agribusiness en innovatie.

We hebben een ruim en mooi buitengebied waar een gezond woon- en leefklimaat heerst. Op het gebied van agrarische activiteiten worden er bedreigingen gesignaleerd op het gebied van zogenaamde stoppers, vrijkomende gebouwen en het verbod op asbest. Dit biedt ook kansen maar hiervoor is het nodig om anders te denken dan we jaren gedaan hebben.

Verbreding, innovatief door ontwikkelen of het ontplooiën van niet-agrarische activiteiten in VAB's kunnen zorgen voor een economische groei in het buitengebied. Denk in kansen in plaats van regels. En laten we elkaar niet kopiëren en daarmee dus concurreren, was een veel gehoorde gedachte deze avond.

Bron: november 2016 Brainstormsessies Economische Visie - Gemeente Cranendonck

Denk in kansen in plaats van regels

34

Masterclasses voor agribusiness ondernemers met blik op de toekomst

Vanuit het Economisch Actieprogramma Agribusiness worden vanaf november twee praktische masterclasses aangeboden die ondernemers in de agribusiness ondersteuning bieden richting de toekomst. Een toekomst die nog sterker dan in andere branches aan verandering onderhevig is.

Op donderdag 29 september kwamen ruim 150 geïnteresseerden af op de inspiratiesessie ‘Ondernemen is Topsport’ met als keynote-spreker Toon Gerbrands, algemeen directeur van PSV. Gerbrands legde de link tussen topsport en het ondernemen in de agrarischebranche. Het is namelijk de verwachting dat de Keyport 2020 regio in 2035 nog maar circa 600 agrarisch ondernemers telt ten opzichte van bijna 1.600 op dit moment. De toegevoegde waarde per agrarisch productiebedrijf moet dus bijna verdrievoudigen willen we als regio onze positie behouden.

Om als regio onze positie te behouden moeten er keuzes gemaakt worden. Als ondernemer kies je zelf je toekomst. Persoonlijke ambities en capaciteiten, kansen in de markt en uitdagingen binnen het bedrijf spelen hierbij een cruciale rol. Soms is keuzes maken lastig, maar niet kiezen is geen optie! De praktische masterclasses “Mijn Koers” en “Anders Ondernemen” die nu aangeboden worden helpen bij het maken van de juiste keuzes.

De Masterclass “Mijn Koers” is een compact oriëntatietraject voor agrarische ondernemers in land- en tuinbouw. In het traject sta je samen met collega's uit verschillende sectoren stil bij relevante trends en marktontwikkelingen, kansen voor ondernemen met je omgeving en inzicht in je eigen kansen. Met hulp van collega's en experts kies je een gezonde toekomstrichting die past bij jou én jouw bedrijf. Ook bepaalt je zelf de stappen en het tempo waarmee je die toekomst wilt realiseren. De Masterclass “Mijn Koers” is niet bedoeld voor ondernemers voor wie de toekomstrichting al vast staat. Zij vinden een gerichtere verdieningsmogelijkheid in de Minimaster “Anders Ondernemen”.

Bron: <http://www.keyport2020.nl>

Als er veel leegstand is is er veel ruimte voor alles!

Een stroom aan negatieve geluiden is te horen sinds het uitkomen van de alarmerende rapporten van Alterra over de grote verwachte leegstand op het platteland. Maar er wordt vergeten dat leegstand vooral veel kansen biedt voor ondernemers, investeerders en (toekomstige) bewoners.

Alarmerende onderzoeksresultaten In 2030 staat 1.500 hectare agrarisch onroerend goed leeg, schrijft Alterra in haar rapport uit juni 2014. De verwachte leegstand van Nederlandse boerenerven overstijgt daarmee die van kantoor- of winkelruimte.

Ondernemers, eigenaren en adviseurs: stop nu eens met denken in belemmeringen maar grijp die kansen op het platteland!

Alle asbestdaken weg

2 maart 2015 In 2024 moeten alle asbestdaken in Nederland vervangen zijn, kondigt staatssecretaris Mansveld (Infrastructuur en Milieu) vandaag aan. Het gaat mogelijk om honderdduizenden daken. Uit een analyse van ingenieursbureau Search in 2012 bleken asbestdaken voor te komen bij 35 procent van de agrarische gebouwen.

Bron: <https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/binnenland/alle-asbestdaken-weg-vijfvragen>

6 Agribusiness & buitengebied



164 primaire agrarische bedrijven (11% van totaal Keyport)



439 gerelateerde bedrijven (7,7% van totaal Keyport)

Maarheeze



Werknemers primair 132 t.o.v. van totaal 1.611 in Keyport

Soerendonk



Gastel

Budel



87 seizoensarbeiders in 2014



Werknemers gerelateerd 8% van totaal Keyport

Budel-Schoot



Budel-Dorplein

0 1 2 4 km

35



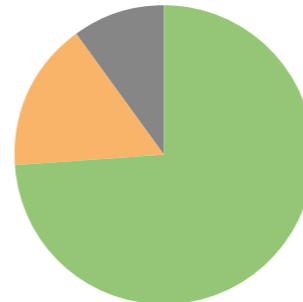
Bruto toegevoegde waarde Keyport en Cranendonck

	Cranendonck	Keyport
Bruto toegevoegde waarde Agrarisch primair in [] [] []	17.707.000	257.644.000
In % t.o.v. totaal	1,97%	3,10%
Bruto toegevoegde waarde Agrarisch gerelateerd in [] [] []	9.576.000	1.096.781.000
In % t.o.v. totaal	1,13%	16,58%
Bruto toegevoegde waarde Totaal agrarisch gerelateerd in [] [] []	27.283.000	1.354.425.000
In % t.o.v. totaal	3,10%	19,68%
Bruto toegevoegde waarde Niet agrarisch gerelateerd in [] [] []	839.971.000	5.518.189.000
In % t.o.v. totaal	96,90%	80,32%
Bruto toegevoegde waarde totaal in [] [] []	867.254.000	6.614.970.000

	Cranendonck vs Keyport
Bruto toegevoegde waarde Agrarisch primair in %	7,00%
Bruto toegevoegde waarde Agrarisch gerelateerd in %	1,00%
Bruto toegevoegde waarde Totaal agrarisch gerelateerd in %	2,00%
Bruto toegevoegde waarde Niet agrarisch gerelateerd in %	15,00%
Bruto toegevoegde waarde totaal in %	13,00%



Doorgaan of stoppen?



Totale populatie op basis van toekomstperspectief (doorboer zelf aangegeven)

- Doorgaan zoals nu 74 %
- Uitbreiden / opvolgen 16 %
- Stoppen / afbouwen 10 %

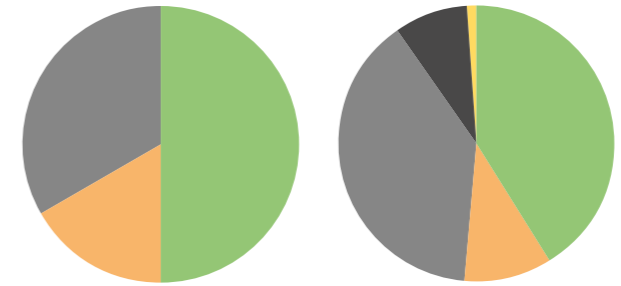
Agribusiness & buitengebied

Trend stoppende agrarische ondernemers

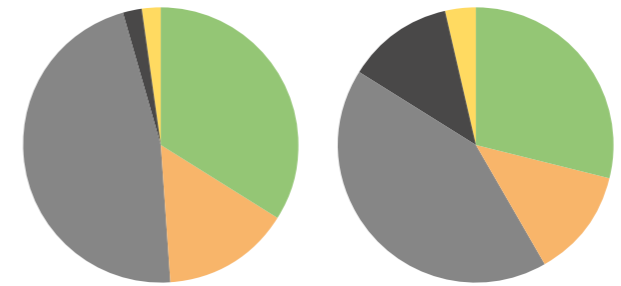
Opvolgers primaire bedrijven (Doelgroep leeftijd > 50 jaar)					mogelijke stoppers	
Buitendoelgroep	Doelgroep	Ja	Nee	NB	Percentage	Aantal
Cranendonck	51,00%	49,00%	10,00%	26,00%	13,00%	64
Keyport	54,00%	46,00%	11,00%	26,00%	9,00%	553



Toekomstverwachting Agrarisch gerelateerd



Toekomstverwachting Niet agrarisch gerelateerd



- Groeien
- Krimpen
- Gelijk blijven
- Geen idee
- Geen antwoord

Agribusiness & buitengebied

Focus- punten

Waar zetten we op in?

Cranendonck

- > Heeft een gezond woon- en leefklimaat in het buitengebied als basis voor de economische ontwikkeling van dit gebied.
- > Behoudt de agrarische sector als belangrijk onderdeel van het buitengebied en denkt actief mee met ondernemers om deze sector toekomstbestendig te maken/houden.

“Praktische masterclasses die ondernemers in de agribusiness ondersteuning bieden richting de toekomst. Een toekomst die nog sterker dan in andere branches aan verandering onderhevig is.”



38



Actiepunten

Hoe gaan we dat bereiken?

- > We stellen een ontwikkelingsgericht VAB-beleid op. De focus ligt op de ontwikkeling van de agrarische sector.
- > We bieden een masterclass 'toekomstgericht ondernemen in het buitengebied' aan.
- > We pakken het asbestvraagstuk in het buitengebied gezamenlijk op en bekijken de mogelijkheden van een ondernemersfonds hierbij.



39

7

Van visie



...naar realiteit

Het opstellen van deze visie is de eerste stap op weg naar een sterker economisch klimaat. Weten wat je wilt, waar de potentie ligt en wat de wensen van ondernemers zijn. Samen keuzes maken. Door te focussen ontstaat meer daadkracht en dat levert zichtbaar resultaat. Resultaat in de vorm van zaken die gerealiseerd worden. In het visiedocument dat nu voor u ligt benoemen we naast de focuspunten, ook een aantal concrete actiepunten. Het realiseren van de actie punten zorgt er voor dat we samen werken aan een sterker economisch klimaat.

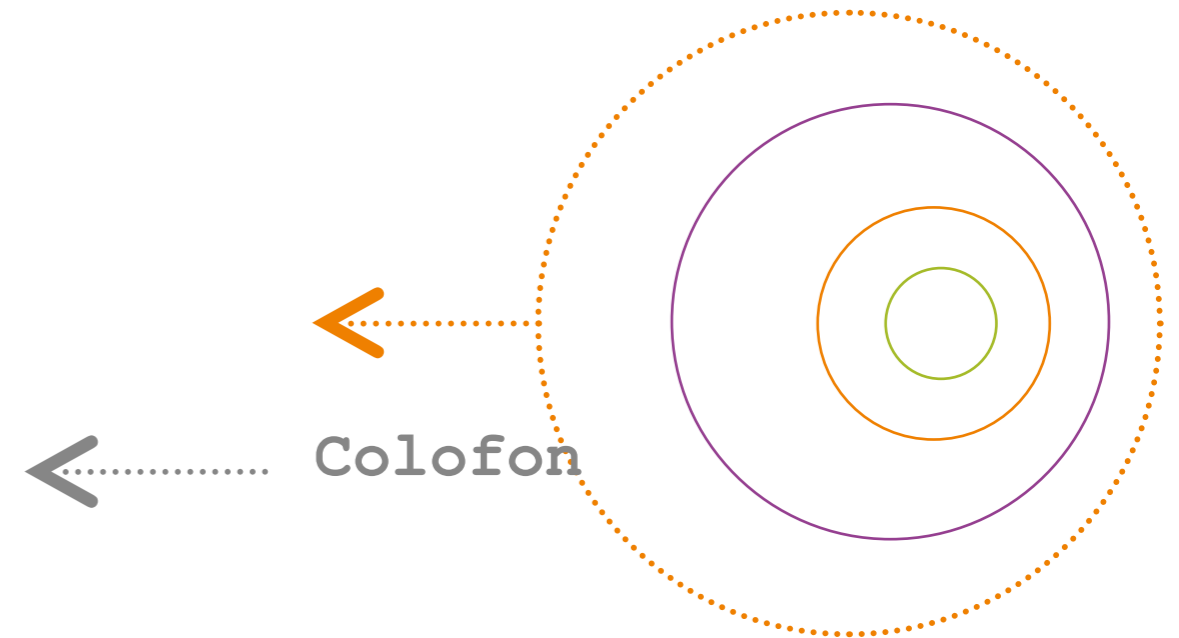
En als de actiepunten gerealiseerd zijn? Dan zijn er zeker nieuwe actiepunten te benoemen om met de kennis en de economische situatie van dat moment, vervolgstappen te maken.

De economische visie is daarmee pragmatisch ingesteld.

Economisch Actieprogramma in een notendop:

1. Uitbreiding van de scholenvoorziening met een doorlopende leerlijn op het gebied van metaal en energie; op mbo-niveau 4, hbo en WO.
2. Inzet arbeidsmakelaar met als doel balans tussen vraag en aanbod tussen bedrijven en de 'potentiële' Cranendonckse beroepsbevolking.
3. Investeren in de regio door Keyport, Brainport, scholen en bedrijfsleven te verbinden en door samenwerken te stimuleren.
4. Branding van Cranendonck met de focus op metaal en energie.
5. Opzetten van een ontwikkelingsgericht bedrijvencontactcentrum waar de ondernemer terecht kan met huisvestingsen ondernemersvraagstukken.
6. We denken mee en faciliteren bij hotelontwikkeling in Cranendonck.
7. Gemeente via bedrijvencontactfunctionarissen als spin in het web voor ondernemers/bedrijven met als doel optimaal gebruiken van samenwerkingsverbanden.

8. Organisatie van ondernemersbijeenkomsten: lokaal en bovenregionaal met als doel de aansluiting van het bestaande bedrijfsleven op de ontwikkelingen rondom Metalot.
9. Cranendonck als verbinder. Vanuit een persoonlijke aanpak leggen we verbindingen tussen bedrijven en samenwerkingsverbanden. Als dit goed gebeurt, staan er op termijn ambassadeurs op. Deze tillen de spin off van onze samenwerkingsverbanden naar een hoger level.
10. Het verbeteren van de bereikbaarheid van de bedrijventerreinen via het openbaar vervoer.
11. Lobby voor oplossing van:
 - A2-problematiek. De A2 weer als kracht van Cranendonck;
 - oplossing van 'Stop van Lozen' ter verbetering van de bereikbaarheid via de waterweg 'Zuid-Willemsvaart' en versterking van de multimodale bereikbaarheid van Cranendonck;
 - verbeteren van de bereikbaarheid van het Duurzaam Industrierrein Cranendonck via de West Tangent.
12. Gezamenlijk optrekken bij een mogelijke doorontwikkeling van de haven ter versterking van het ondernemersklimaat van Cranendonck.
13. Gezamenlijk optrekken bij een mogelijke baanverlenging/verlegging van Kempen Airport ter versterking van het ondernemersklimaat van Cranendonck.
14. Focus bedrijventerreinen op metaaltechniek en duurzaamheid. De ontwikkeling van Metalot is de belangrijkste aanjager van de economische ontwikkeling.
15. Het toekomstbestendig maken van de bestaande bedrijventerreinen door revitalisering van bedrijventerreinen De Meemortel, Rondven-Den Engelsman en Molenheide.
16. We starten met parkmanagement via een ondernemersfonds.
17. We spelen in op de veranderende behoeften in bedrijfshuisvesting en kiezen voor vraaggerichte ontwikkeling waarbij de wensen van de ondernemer het uitgangspunt zijn.
18. We stellen een ontwikkelingsgericht VAB-beleid op met focus op de ontwikkeling van de agrarische sector.
19. We bieden een masterclass 'toekomstgericht ondernemen in het buitengebied' aan.
20. Gezamenlijk aanpak van asbestproblematiek door het ondernemersfonds in te zetten, gekoppeld aan een bijdrage vanuit de gemeente.



Colofon

- > Documenttitel: Economisch Cranendonck
- > Datum: mei 2017
- > Opdrachtgever: Gemeente Cranendonck